

Festival Sinsal SON Estrella Galicia

Memoria de Sostenibilidad

**Festival
Sinsal**
SON Estrella Galicia

Rumbo a...

**25 ao 28
de xullo, 2019**

Catro días
Un barco
Auga

Octubre 2019

índice

1. Objeto
2. Introducción
3. Antecedentes
4. Gestión de la Sostenibilidad
5. Política de Sostenibilidad
6. Festival Sinsal SON Estrella Galicia
7. Plan de sostenibilidad
8. #sinsalporigual
9. #sinsalydiverso
10. #sinsalylocal
11. #sinsalycircular
12. #sinsalsinmaloshumos
13. #sinsalsinplasticos
14. Sinsal y la memoria
15. Comunicación
16. Indicadores
17. Conclusiones
18. Equipo responsable

1. Objeto

El objeto de este documento es recoger todas aquellas **actividades** que han sido llevadas a cabo durante el año 2019 como **parte de la Estrategia de Sostenibilidad de SINSALAUDIO** y en concreto su aplicación en el Festival Sinsal SON Estrella Galicia que durante los días 25, 26, 27 y 28 de julio tuvo lugar en la Isla de San Simón (Concello de Redondela), en Pontevedra, así como todas aquellas actividades relacionadas con la **memoria histórica** y el extraordinario **patrimonio** que hace de San Simón uno de los lugares más especiales de Galicia.



Asimismo se han identificado y se presentan una serie de indicadores que nos van a permitir hacer un seguimiento, análisis y evaluación de nuestro desempeño en futuras ediciones.

2. Introducción

Para **SINSALAUDIO**, la sostenibilidad tanto en su organización, como en las distintas actividades y eventos que promueve y/o produce, es una prioridad. Si además nos centramos en el **Festival Sinsal SON Estrella Galicia** que se celebra en la isla de San Simón y teniendo en cuenta el entorno en el que se lleva a cabo y su patrimonio excepcional la sostenibilidad es vital.

Desde **SINSALAUDIO** tenemos muy presente que **“algunas veces somos escuela y siempre alumnos ávidos de aprender y experimentar”**. Somos conscientes, de que en el campo de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, somos alumnos ante un reto complejo y a largo plazo, ya que abarca temas tan numerosos y dispares como los relacionados con aspectos ambientales (gestión de recursos, biodiversidad, residuos, cambio climático...), los sociales (igualdad, cambio de los patrones de consumo, políticas...) y los económicos (la investigación y la transferencia tecnológica, igualdad de oportunidades...); pero también tenemos muy presente que desde la cultura y desde nuestros eventos, podemos ser escuela y **podemos ayudar sin duda a impulsar y provocar la concienciación, la reflexión y el debate sobre la sostenibilidad, el cambio climático, la economía circular**, al tratarse de espacios perfectos para las nuevas tecnologías, para la experimentación de nuevas soluciones y modelos que puedan ser adaptados a una sociedad más amplia, convirtiendo por tanto estos eventos en pioneros hacia un futuro más eficiente y sostenible.



3. Antecedentes

Desde sus orígenes, hace ya más de 10 años que en [SINSALAUDIO](#) definimos nuestros eventos como:

[Próximos, Participativos, Sociales, Horizontales, Abiertos, Educativos, Respetuosos con las personas, Respetuosos con el medio ambiente, que velan por la conservación y promoción del patrimonio natural y por la conservación y promoción del patrimonio cultural.](#)

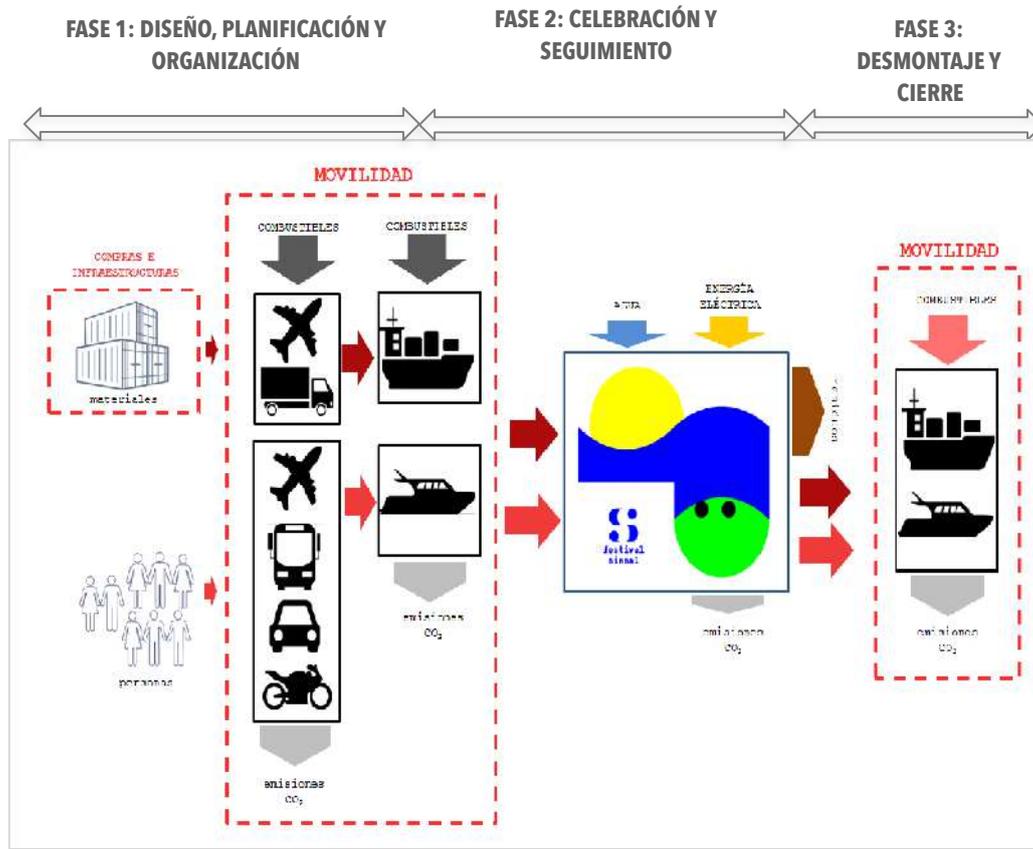
Bajo este decálogo de principios quedaba ya de manifiesto nuestra apuesta por la promoción, organización y celebración de eventos sostenibles.

4. Gestión de la Sostenibilidad

El pasado año -2018- decidimos dar un paso en la gestión de la sostenibilidad de nuestros eventos y como parte de esta estrategia se pone en marcha la implementación de un Sistema de Gestión de la Sostenibilidad basado en la norma internacional [ISO 20121:2010 Sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos.](#)

Como punto de partida se llevó a cabo un diagnóstico de sostenibilidad que nos ha permitido :

- Identificar cuales de nuestras actividades y servicios tienen (o pueden tener) mayores impactos así como las áreas más relevantes en las que se generan dichos impactos y en que fase del festival,
- Identificar a las entidades/personas implicadas,
- Identificar acciones orientadas a la mejora de la sostenibilidad que ya se han ido implementando en ediciones anteriores.



Esquema para el análisis de los impactos medioambientales

Este diagnóstico nos permitió a su vez identificar acciones ya implementadas en ediciones anteriores.

En el ámbito social:

- Incorporación de la igualdad de género dentro de nuestros principios y valores.
- Reuniones con las empresas colaboradoras para coordinar actividades empresariales y facilitar su participación.
- Cumplimiento de normativa relativa a seguridad y salud.
- Facilitar la participación en familia.
- Apoyo al consumo local.
- Reparto de fruta a todos los asistentes a última hora de la jornada.
- Reparto de excedentes de comida.

En el ámbito económico:

- Fomento de la comercialización, adquisición y consumo de productos locales.
- Fomento del consumo responsable.



En el ámbito medioambiental:

- Fomento de modos de movilidad compartida.
- Empleo de un vehículo eléctrico para desplazamientos en la isla.
- Minimización de la contaminación acústica y lumínica al tratarse de un festival diurno.
- Reducción de residuos: empleo de vasos reutilizables, eliminación de pajitas de plástico, retirada progresiva de botellas de agua, re-utilización de materiales de señalización y decoración y en escenarios.
- Reparto de ceniceros portátiles.
- Incorporación de un plan de reciclaje y recogida selectiva de residuos.

5. Política de Sostenibilidad

Como muestra del compromiso de la dirección de [SINSALAUDIO](#) con el desarrollo sostenible, y para que este enfoque se extienda a todas las personas e instituciones implicadas en el desarrollo de nuestros eventos se publica en marzo de este mismo año nuestra política de sostenibilidad.

S SINSALAUDIO

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Para Sinsalaudio, un evento sostenible es un evento:

"próximo, participativo, social, horizontal, abierto, educativo, respetuoso con las personas y con el medio ambiente, y que vela por la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural".

La sostenibilidad en todos sus ámbitos, social, medioambiental y económico es un motor de cambio en los panoramas de la sociedad actual. Sinsalaudio está comprometido con la sostenibilidad en todos estos ámbitos y especialmente en el ámbito social donde la **igualdad, la diversidad de género, la inclusión y la no discriminación** son parte de sus objetivos.

Esta política es una declaración de **nuestro compromiso por celebrar eventos sostenibles**, y es también un reconocimiento del impacto negativo que tienen estas actividades y **nuestro compromiso de minimizarlo**.

Para ello, trabajamos durante todo el año en la identificación de prácticas y acciones más sostenibles, en cómo integrarlas en nuestras actividades y en buscar soluciones innovadoras en todas aquellas **áreas** susceptibles de generar algún impacto (igualdad, diversidad, medioambiental).

Al mismo tiempo, nos esforzamos para que este enfoque se extienda a todas las **personas e instituciones** implicadas en el desarrollo de nuestros eventos y, de esta manera, todos juntos, comprender, trabajar y tratar de reducir nuestro impacto, además de desempeñar un papel inspirador que permita generar oportunidades de cambio hacia un comportamiento más positivo.

En nuestro compromiso de celebrar eventos sostenibles centramos estos esfuerzos en:

- Gestionar las relaciones con equidad, responsabilidad social y transparencia
- Fomentar la economía local y el consumo responsable
- Minimizar las emisiones de CO₂ y los desechos y gestionar la eliminación de estos de forma responsable, y
- Cumplir con toda la normativa aplicable

Asimismo, asumimos un compromiso con la **mejora continua de esta política**, y trabajamos en la revisión de cada procedimiento, en el seguimiento, medición y análisis de nuestros objetivos y en su comunicación a todas las personas implicadas.

Vigo, 1 de marzo de 2018,



S SINSALAUDIO
Sinsalaudio S.L.
CIF 836890368
C/Estrada 106, 1ºD - 36201 Vigo, PONTEVEDRA
info@sinsalaudio.org

Julio Gómez
Co-director SINSALAUDIO



S SINSALAUDIO
Sinsalaudio S.L.
CIF 836890368
C/Estrada 106, 1ºD - 36201 Vigo, PONTEVEDRA
info@sinsalaudio.org

Luis Campos
Co-director SINSALAUDIO

6. Festival Sinsal SON Estrella Galicia

El Festival Sinsal que se celebra en la isla de San Simón, es un festival de pequeño formato con el aforo marcado por el espacio en que se celebra. Es también un festival sostenible, respetuoso, diurno y sobre todo consciente de la enorme fortuna que supone poder reunir música, paisaje, historia y público en un territorio único como es la Isla de San Simón, una joya paisajística con declaración de Bien de Interés Cultural y que forma parte de la Red Natura 2000 como hábitat natural europeo protegido.

7. Plan de sostenibilidad

En 2019 hemos dado continuidad a nuestro plan de sostenibilidad [#sinsalsostenible](#) constituido por seis iniciativas que abarcan las tres áreas fundamentales: social, medioambiental y económica.



Iniciativas del plan de sostenibilidad [#sinsalsostenible](#)

En paralelo a estas seis iniciativas se realizaron diferentes actividades relacionadas con la memoria histórica y el patrimonio del archipiélago de San Simón.

En apartados sucesivos se describen de forma detallada cada una de las iniciativas.



8. #sinsalporigual

SINSALAUDIO está comprometido con la sostenibilidad en todos sus ámbitos y especialmente en el ámbito social donde la igualdad, la diversidad de género, la inclusión y la no discriminación son parte de sus objetivos. Este compromiso, está firmado y se recoge en la política de sostenibilidad.

Las políticas específicas de igualdad se comenzaron a implantar hace años con el objetivo de corregir las situaciones de discriminación de las mujeres con la puesta en marcha de medidas dirigidas específicamente a las mujeres y consistentes en realizar un tratamiento desigual, ante una situación desigual, favorable para quienes parte de una mayor desventaja social. Estas políticas utilizan la acción positiva como estrategia de actuación y tienen como objetivos:

- Superar los obstáculos específicos que dificultan los derechos de las mujeres.
- Equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres.
- Transformar las relaciones de jerarquía modificando roles y estereotipos.

Como resultado de la puesta en marcha de estas política, hemos llegado a la edición de 2019 con los datos siguientes.

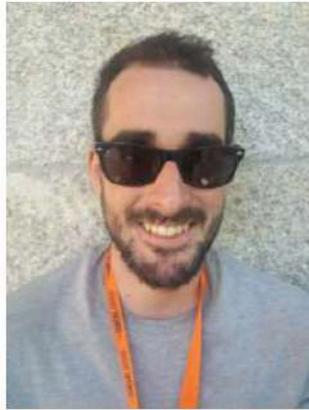
Programación

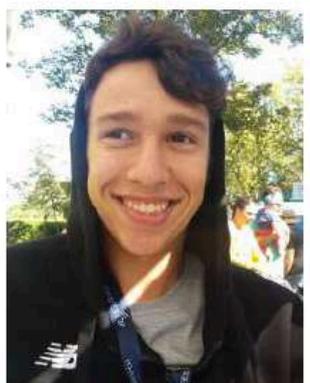
De las 17 bandas que actuaron en el festival 5 están constituidas solo por mujeres y 6 son mixtas con mujeres al frente, lo que representa un 65% de las banda con presencia de mujeres.



Mujeres en producción

43 personas integraron el equipo de producción durante la celebración del festival, 22 mujeres y 21 hombres. Un buen ejemplo de equipo en equilibrio!







Otras acciones de visibilización durante el festival

En colaboración con las administraciones (Xunta de Galicia y Diputación de Pontevedra) se promovieron campañas en materia de igualdad.



En colaboración con la Diputación de Pontevedra se realizó una charla entre la artista LINIKER, cantante y compositora de la banda brasileña LINIKER E OS CAMELOWS y Cristina Palacios, Presidenta de la Fundación ARELAS (Asociación de familias de menores trans).

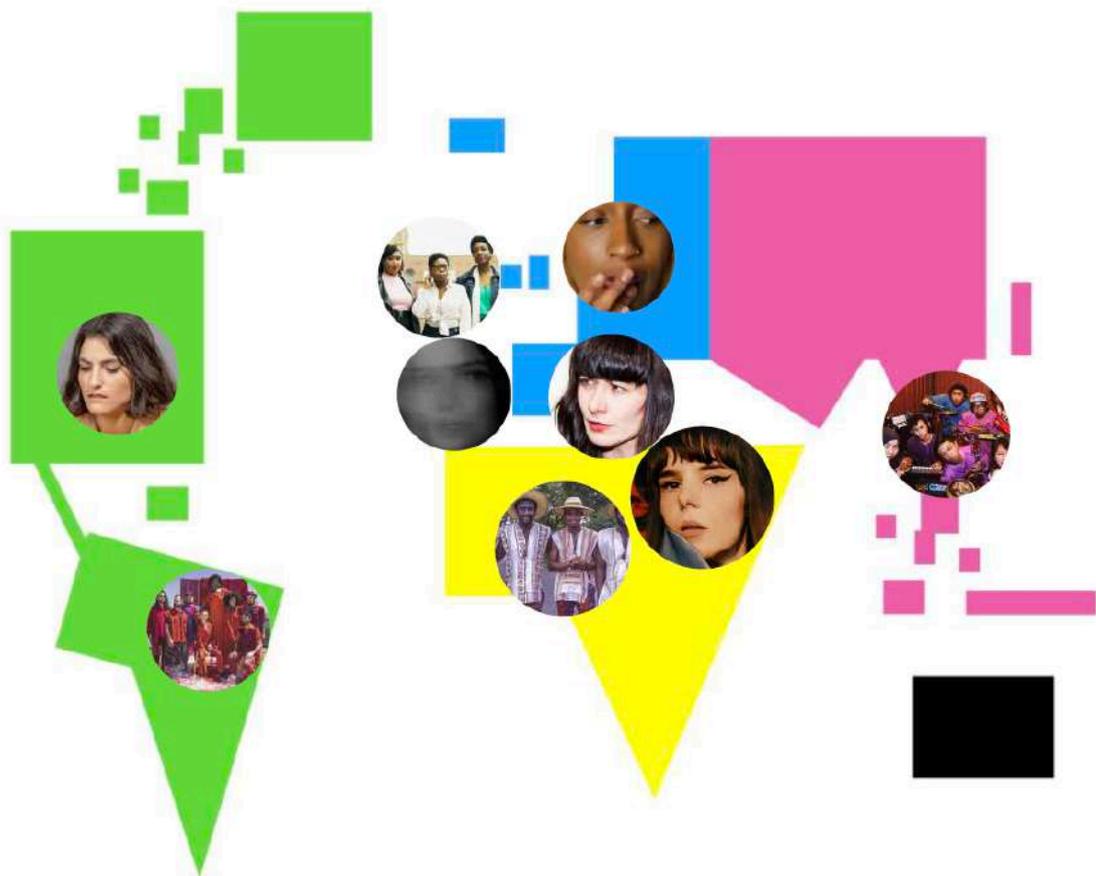
Según palabras de Liniker, “ser mujer negra y trans en Brasil es una cuestión política” y de ahí que su trabajo musical tenga un plus añadido, un desafío, una necesidad: visibilizar.

Y sobre ello, visibilizar, fue esta charla.



9. #sinsalydiverso

Como se indicó con anterioridad, dentro del compromiso con la sostenibilidad social se incluye nuestro compromiso con la diversidad. Un concepto, el de diversidad que implica tanto la variedad de estilos musicales programados (*fusión de ritmos tradicionales ghaneses con highlife, rock, pock, punk, folk, fado, electrónica, trip hop, jazz, soul*), como la pluralidad en cuanto a identidad, género, procedencia (*EE.UU, Brasil, Portugal, Reino Unido, Ghana, Bélgica, Turquía, Portugal, España*), lengua o religión que son tanto un reflejo de diversidad cultural como un factor clave para el desarrollo sostenible.



Nuevas acciones

En 2019 el Festival Sinsal SON Estrella Galicia y el Centro de Recursos Educativos de la ONCE en Pontevedra acordaron comenzar a colaborar para contribuir a un evento más inclusivo y accesible, especialmente para las personas ciegas o con visión limitada. En este primer contacto coincidiendo con la décima edición del festival en San Simón, desde la ONCE se presentaron materiales informativos en braille, en concreto los 10 consejos Sinsal para asistentes. Además, recibimos el primer día del festival la visita de técnicos de la ONCE con la intención de que conocieran el evento y poder avanzar en la colaboración futura.

Actividades paralelas

La diversidad ha quedado también reflejada en la propuesta de actividades paralelas programadas.

Aún tratándose de un festival de “pequeño formato” cada nueva edición incluye una cuidada propuesta de actividades paralelas que contribuyen a la creación de nuevas experiencias para todas las personas participantes. Entre las actividades de este año

- Intervenciones artísticas para público y familias realizados por la artista Cristina González Larriba de “Arte y Garabato”: Un bosque invertido. Acción con espejos y Laboratorio fotográfico “Pegadas botánicas”
- Taller de creación de luminarias de origami con Violeta Martínez e Alejandra Montemayor
- Registros sonoros en cilindro de cera con Aleksander Kolkowski.
- Charla con Juan de Pablos.
- Talleres de Sistema LUPU, método educativo que desde la arquitectura desarrolla de modo cooperativo el pensamiento lógico y creativo y que extiende su didáctica transversalmente hacia las matemáticas, el dibujo, la física, el arte, la historia, la música o el diseño.
- Kayak
- Activación de marca con NEW BALANCE. #SaveTheIsland.
- Catas de vino y conservas.





10. #sinsalylocal

#sinsalylocal es una iniciativa que pretende poner en valor todas aquellas acciones y gestos que a veces pueden pasar desapercibidos y que sin duda son también una de las grandes bazas del Festival SINSAL.

Entre las actividades que se han llevado a cabo en esta edición:

- Contratación de personas del Ayuntamiento de Redondela para trabajar en el Festival.
- Una oferta gastronómica que apuesta por el producto de cercanía y de cultivo ecológico.
- Colaboración con entidades locales con las que compartimos nuestros valores y cuyos beneficios repercuten a nivel local: [Fundación EMAUS \(inclusión social\)](#).
- Colaboración con la Universidad de Vigo.
- Cooperación con otros festivales.

11. #sinsalycircular

En nuestra apuesta por un cambio en los modelos actuales de consumo hemos dado continuidad a una serie de actividades puestas en marcha en la edición del 2018 y hemos introducido algunas nuevas. El objeto mantener con valor algunos de los materiales ya utilizados, alargar la vida de algunos elementos, sustituir elementos de un solo uso por otros reutilizables y de ese modo reducir también la generación de residuos.

Segunda oportunidad a los materiales



Continúa la [colaboración con Fundación EMAUS y proyecto Sindesperdicio](#), para dar una segunda oportunidad a materiales condenados a acabar en vertedero. Se recuperaron lonas de ediciones anteriores y con ellas se elaboraron [mochilas y bolsas](#) que se vendieron como merchandising.

Platos, vasos y cubiertos reutilizables

Este año, además de los ya conocidos vasos reutilizables del SINSAL -que empleamos para dar a conocer el cartel secreto-, hemos puesto en marcha un proyecto piloto de platos reutilizables. El empleo de estos platos nos ha permitido reducir en gran medida el volumen de residuos generado en el recinto durante la celebración del festival ya que una parte importante corresponde a los soportes empleados por los distintos puestos de restauración.



Asimismo, en colaboración con alguno de los stands de comida, se han empleado cubiertos elaborados de materiales renovables y compostables que también pueden ser reutilizados informando de ello a los usuarios.

Para facilitar a todas las personas que participaron en el festival la devolución de vasos , platos y cubiertos se habilitó un stand específico a tal efecto.



Otro de los elementos que genera un volumen de residuos mayor son las cajas de pizza. Este año, tras conversaciones con los responsables de la venta de pizza se acordó que de cada caja se harían dos soportes, -uno con la base y otro con la tapa- para servir una pizza entera en vez de emplear una caja entera. Esto nos ha permitido reducir a la mitad la cantidad de cartón generado en este puesto. Además en torno a un 30% de los cartones utilizados se han recogido para ser reutilizados en instalaciones de compostaje.

Reutilización de elementos

Como viene siendo habitual en cada edición, volvemos a “sacar del almacén” aquellos elementos que guardamos un año tras otro y que son ya habituales de nuestro evento como son las carpas para protegernos del sol, soportes para información, estructura de los stands.

Este año además, pusimos en marcha una “acción piloto” que consistió sustituir las bridas desechables por cuerda reutilizables en algunos elementos como las lonas de los stands y que además sirvió también como elemento decorativo.



Residuos del café

Este año hemos vuelto a recoger los restos de café de forma independiente. Si bien inicialmente estaba previsto entregarlos a RESETEA -empresa que emplea posos de café como base de sus productos- y con quien ya colaboramos el pasado año, finalmente por temas productivos esto no fue posible por lo que finalmente los restos se llevaron a un invernadero que **CÁRITAS** tiene en el Concello de Pontecaldelas, donde producen su propio compost y del que salieron algunos de los productos que se utilizaron en restauración.

Se recogieron de forma selectiva **20kg de café**.



Compostaje

De nuevo este año el residuo orgánico generado en los stands de restauración y barras se quedó en la isla, en el compostero que el Concello de Redondela instaló el pasado año.



12. #sinsalsinmaloshumos

La iniciativa [#sinsalsinmaloshumos](#) se diseñó con un triple enfoque.

1. Promover entre las personas que asisten al festival la "[multimodalidad](#)" o lo que es lo mismo, elegir diferentes modos de transporte para moverse en el mismo viaje y el transporte compartido .
2. El empleo de vehículos eléctricos en la isla para producción.
3. Concienciar sobre la importancia de [no tirar las colillas al suelo](#).



Para llevar a cabo estas iniciativas se llevo a cabo una colaboración con [taxistas](#) y con plataforma [BLABLACAR](#) y para la recogida de las colillas contamos con la colaboración de la Diputación de Pontevedra que cedió colilleros que se repartieron a lo largo de las distintas jornadas.

13. #sinsalsinplásticos

Bajo la iniciativa [#sinsalsinplasticos](#) se enmarcan todas aquellas acciones orientadas a reducir el volumen de residuos que generamos y a mejorar la gestión de los residuos.

Además de las ya indicadas:

- introducción del plato reutilizable
- reducir el cartón entregado con las pizzas
- recogida selectiva del café
- recogida selectiva de la fracción orgánica

Seguimos trabajando en la mejora de la [recogida selectiva](#), continuamos con la política de [cero papel](#) al no haber programas impresos y estar toda la info útil del festival disponible a través de códigos QR y de redes sociales.

También, gracias a la colaboración con patrocinadores y colaboradores se eliminó el plástico en los puestos de comida y en aquellos casos en los que no se utilizó el plato la oferta gastronómica se sirvió en soportes de [cartón o materiales biodegradables](#).

También las pajitas y los cubiertos empleados fueron de materiales biodegradables.

Es por ello que este año los asistentes al festival se han encontrado con los siguientes carteles, como un modo de reforzar y llamar la atención sobre el trabajo que se está llevando desde la organización en lo que a recogida selectiva y reducción de residuos se refiere.



También hemos colaborado con la colaboración de las Administraciones que durante alguna jornada del festival han estado informando a todas aquellas personas interesadas sobre aspectos medioambientales.



Y uno de nuestro patrocinadores principales NEW BALANCE, diseñó una actividad para concienciar sobre el problema de los plásticos en el mar.





Por último, con la colaboración de REVERTIA, empresa especialista en la gestión de los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) se habilitaron durante los cuatro días del festival puntos de recogida en los dos puertos de embarque (Vigo y Meirande), recogándose un total de 41kg de residuos, tal como recoge el certificado emitido por REVERTIA.

CERTIFICADO DE ENTREGA DE RESIDUOS

La empresa **REVERTIA REUSING AND RECYCLING, S.L.** con NIF/CIF/NIE **B27736768** y domicilio social en Calle Pontevedra 1 ,2ª planta, 36201 - Vigo, Pontevedra, con código de autorización ambiental SC-I-NP-XA-00094, SC-I-NP-XV-00216, SC-RP-P-XV-09326 en conformidad con lo establecido en la legislación vigente relativa a la gestión de residuos

CERTIFICA

Que entre el 01/07/2019 y el 31/07/2019 los residuos procedentes del centro con NIMA 3600096990 ubicado en Calle ESTRADA Nº6, 1ºD , 36290 - Vigo, Pontevedra, perteneciente a **SINSALAUDIO, S.L** con NIF/CIF/NIE **B36898369** y domicilio social en Calle C/ Estrada Nº6 1ºD, 36290 - Vigo, Pontevedra, correspondientes al siguiente listado:

Código LER	Residuo	Bultos	Cantidad
200135-22	Portátiles	1	2 kg
160604	Pilas	1	13 kg
200135-61	Teléfonos móviles	1	7 kg
160214-52	Residuos Mixtos	1	19 kg

han sido entregados a **REVERTIA REUSING AND RECYCLING, S.L.** para ser gestionados según las normativas actuales vigentes en materia de residuos.

El transporte de los mismos corrió por cuenta de la empresa **REVERTIA REUSING AND RECYCLING, S.L.** con NIF/CIF/NIE **B27736768** y domicilio social en Calle Pontevedra 1 ,2ª planta, 36201 - Vigo, Pontevedra, con código de autorización ambiental PO-RP-P-TP-00125, PO-I-NP-TP-00395.

Para que conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente certificación a fecha 05/09/2019.

Firma:



DIRECCIÓN FISCAL Y OFICINAS:

C/Pontevedra nº1 2ª C/Azahar 6, 2H
36201 Vigo-Pontevedra 28020 Madrid.
T: 986 060 766 T: 915 713 715

CENTROS DE TRATAMIENTO:

PI As Gándaras Parcela 108
36400 Porriño, Pontevedra.
T: 986 060 766



C/Duero 17
28840 Mejorada del Campo, Madrid.
T: 915 713 715



14. Sinsal y la memoria

En esta edición se realizaron cinco actividades vinculadas con la memoria y el patrimonio.

Curso de video creación

Con la artista Laura Iturralde y alumnos de la Escola de BB.AA. de Pontevedra y la ESAD de Vigo se llevó a cabo un curso de video creación los días previos al festival. Se trabajó con fuentes gráficas y documentales de la historia de San Simón.

Digitalización de textos

Se ha digitalizado (en varios idiomas) textos editados en pasadas ediciones para descargar desde la web de sinsal sobre la historia de San Simón.

- Sinsal San Simón e as illas posíbeis. Fran P. Lorenzo
- A illa campo de concentración. Seso Durán
- A Arquitectura de San Simón. Julio Gómez
- As mariscadoras. Os tesouros da baixamar. Iria Vázquez
- O aeroporto de San Simón. Julio Gómez

<https://festival.sins.al/gl/festival/sinsal-son-estrella-galicia-2019/a-illa>

Archivo y activación de la web con las sesiones de San Simón grabadas en cilindro fonográfico durante el festival.

Las Sesiones San Simón son un paseo por la memoria sonora de hace cien años. Pocos sitios como la isla de San Simón inspiran tanto este viaje en el tiempo a través de la percepción acústica.

<https://sinsalaudio.es/sesions-sansimon/>



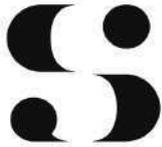
[Acto de entrega de cilindros de cera](#)

Acto de entrega de los cilindros de cera grabados en San Simón durante el verano del 2018 por Aleks Kolkowski y el artista Sesó Durán con su proyecto Son Da Memoria al grupo de HISTAGRA de la Universidade de Santiago de Compostela (USC).

[Visitas guiadas por la historia de San Simón](#)

Se realizaron diferentes visitas guiadas coordinadas por Iria Vázquez, doctora en Arte Contemporáneo y Julio Gómez, co-director del festival Sinsal Son Estrella Galicia.

Alrededor del paisaje, de lo que vemos y sentimos, se diseñó una ruta que empezó en el huerto de San Simón y concluyó en el muelle del Cagarrón. Durante el recorrido, contamos la historia de San Simón, su patrimonio material e inmaterial, recordamos su pasado, pero también pusimos en valor el presente, recuperando la figura del arquitecto e ingeniero Alejo Andrade Yáñez (Lugo 1793), autor del proyecto constructivo de San Simón y gracias al cual podemos admirar: la monumentalidad del puente que une las dos islas, varios edificios originales todavía conservados, los hermosos muelles del “Cagarrón” y “As Monxas” o el diseño del “Paseo dos Buxos”, etc.



Sinsal SON Estrella Galicia 2019

Más Sinsal ▾

Programa
Información
Entradas+horarios
FAQ

Actividades
A illa
Sostibilidade
Gastronomía
Cashless Devolución

Sostibilidade

A Estratexia de Sostibilidade de Sinsal SON Estrella Galicia está orientada a conseguir un evento próximo, participativo, social, horizontal, aberto, educativo, respectuoso coas persoas, respectuoso co medio ambiente, que vele pola conservación e promoción do patrimonio natural e pola conservación e promoción do patrimonio cultural.

Memoria de sostibilidade 2018



15. Comunicación

Una parte muy importante de la gestión de la sostenibilidad del festival es comunicar las acciones y los resultados obtenidos a los grupos de interés.

Por ello:

Se incorporó a la página [web](#) del festival un nuevo [apartado específico](#) denominado [Sostenibilidad](#).

Para ello:

- Mantenemos en la web del festival el apartado de Sostenibilidad.
- Antes y durante el festival se realizaron comunicaciones en nuestras redes sociales.
- Se mantuvieron reuniones previas con empresas participantes en el evento para comunicar tanto la política como las acciones y buscar acuerdos para trabajar en línea con estas iniciativas.
- Se elabora esta memoria de sostenibilidad que recoge todas las acciones realizadas así como los indicadores y conclusiones.

16. Indicadores

Este año, la Xunta de Galicia a través de AGADIC y en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela llevó a cabo un estudio del impacto del festival en tres vertientes: Económica, Social e Imagen y Comunicación de las que mostramos en este apartado los resultados obtenidos. A nivel particular, por parte del festival se llevó a cabo un estudio en el ámbito ambiental.

El pasado año, debido al estudio de impacto del festival que la Xunta de Galicia a través de AGADIC y en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela llevó a cabo, pudimos mostrar una serie de indicadores en tres vertientes: Económica, Social e Imagen y

#sinsalporigual #sinsalydiverso	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> Mantener el ratio de 60% de mujeres en el staff de producción. 	No (51%)
<ul style="list-style-type: none"> Mantener el ratio de igualdad en la programación : 44% de bandas lideradas por mujeres. 	Si (65%)
<ul style="list-style-type: none"> Mantener el número de países representados: 14 países. 	No (9)
#sinsalsinplasticos #sinsalsinmaloshumos	
<ul style="list-style-type: none"> Recogida selectiva del 100% de la fracción orgánica. 	Si
<ul style="list-style-type: none"> Reducir los ratios de envase ligero en un 50%. 	No (*)
<ul style="list-style-type: none"> Reducir los ratios de papel cartón en un 50%. 	Si (*)
<ul style="list-style-type: none"> Recogida selectiva del 100% del café. 	Si
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar en un 20% el ratio de personas que comparten vehículo hasta el puerto de Meirande. 	No disponible
#sinsalycircular #sinsalylocal	
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el número de elementos reutilizados 	Si
<ul style="list-style-type: none"> Mantener las iniciativas de colaboración con entidades locales 	Si
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar en un 0,5% el impacto económico en la comarca 	No disponible

(*) EN EL AÑO 2018 SE RECOGIERON 60 KILOS DE ENVASES LIGEROS Y 140 KILOS DE PAPEL-CARTÓN. ESTE AÑO SE RECOGIERON 70 KILOS DE PLASTICO Y 50 DE CARTÓN.

17. Conclusiones

Como resultado de las políticas diseñadas y aplicadas en los últimos años este año hemos conseguido afianzarnos en algunas de las áreas en las que llevamos más tiempo trabajando.

- Seguimos siendo un festival en el que la presencia de la mujer es realmente significativo tanto sobre el escenario como en el equipo de producción,
- hemos conseguido reducir de forma relevante el volumen de residuos que se generan durante la celebración del festival,
- seguimos manteniendo el compromiso de colaborar y cooperar con proyectos locales.

Nuestros objetivos para el 2020:

- continuar aplicando las políticas de igualdad,
- seguir disminuyendo el volumen de residuos pero esta vez poniendo el foco en la fase de montaje, donde se generan muchos residuos por el embalaje de estructuras y materiales.
- trabajar en la mejorar la comunicación de nuestra política y objetivos de sostenibilidad a todas las persona que trabajan en la producción del festival y a los patrocinadores y colaboradores.

18. Equipo responsable



LUIS CAMPOS
Co-director del Festival



JULIO GÓMEZ
Co-director del Festival



MARIA BAQUEIRO
Responsable de Sostenibilidad del Festival

 **SINSAL**AUDIO