

Festival Sinsal SON Estrella Galicia Memoria de Sostenibilidad



Agosto 2018



índice

- 1. Objeto
- 2. Introducción
- 3. Antecedentes
- 4. Gestión de la Sostenibilidad
- 5. Política de Sostenibilidad
- 6. Festival Sinsal SON Estrella Galicia
- 7. Plan de sostenibilidad
- 8. #sinsalporigual
- 9. #sinsalydiverso
- 10. #sinsalylocal
- 11. #sinsalycircular
- 12. #sinsalsinmaloshumos
- 13. #sinsalsinplasticos
- 14. Sinsal y la memoria
- 15. Comunicación
- 16. Indicadores
- 17. Conclusiones
- 18. Equipo responsable

ANEXOS



1. Objeto

El objeto de este documento es recoger todas aquellas actividades que han sido llevadas a cabo durante el año 2018 como parte de la Estrategia de Sostenibilidad de SINSALAUDIO y en concreto su aplicación en el Festival Sinsal SON Estrella Galicia que durante los días 26, 27, 28 y 29 de julio tuvo lugar en la Isla de San Simón (Concello de Redondela), en Pontevedra, así como todas aquellas actividades relacionadas con la memoria histórica y el extraordinario patrimonio que hace de San Simón uno de los lugares más especiales de Galicia.



Asimismo se han identificado y se presentan una serie de indicadores que nos van a permitir hacer un seguimiento, análisis y evaluación de nuestro desempeño en futuras ediciones.

2. Introducción

Actualmente nos encontramos ante la oportunidad de convertir los desafíos existentes en espacios de mejora y evolución que nos permitan adaptarnos mejor a los cambios que se avecinan creando a su vez una economía eficiente y sostenible en el uso de los recursos, en la protección del medio ambiente y del patrimonio cultural y orientada a la persecución de objetivos comunes.

Para SINSALAUDIO, la sostenibilidad tanto en su organización, como en las distintas actividades y eventos que promueve y/o produce, es una prioridad. Si además nos centramos en el Festival Sinsal SON Estrella Galicia que se celebra en la isla de San Simón y teniendo en cuenta el entorno en el que se lleva a cabo y su patrimonio excepcional la sostenibilidad es vital.

Desde SINSALAUDIO tenemos muy presente que "algunas veces somos escuela y siempre alumnos ávidos de aprender y experimentar". Somos conscientes, de que en el campo de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, somos alumnos ante un reto complejo y a largo plazo, ya que abarca temas tan numerosos y dispares como los relacionados con aspectos ambientales (gestión de recursos, biodiversidad, residuos, cambio climático...), los sociales (igualdad, cambio de los patrones de consumo, políticas...) y los económicos (la investigación y la transferencia tecnológica, igualdad de oportunidades...); pero también tenemos muy presente que desde la cultura y desde nuestros eventos, podemos ser escuela y podemos ayudar sin duda a impulsar y provocar la concienciación, la reflexión y el debate sobre la sostenibilidad, el cambio climático, la economía circular, al tratarse de espacios perfectos para las nuevas tecnologías, para la experimentación de nuevas soluciones y modelos que puedan ser adaptados a una sociedad más amplia, convirtiendo por tanto estos eventos en pioneros hacia un futuro más eficiente y sostenible.





3. Antecedentes

Hace ya más de 10 años que en SINSALAUDIO definimos nuestros eventos como:

Próximos, Participativos, Sociales, Horizontales, Abiertos, Educativos, Respetuosos con las personas, Respetuosos con el medio ambiente, que velan por la conservación y promoción del patrimonio natural y por la conservación y promoción del patrimonio cultural.

Bajo este decálogo de principios quedaba ya de manifiesto nuestra apuesta por la promoción, organización y celebración de eventos sostenibles.

4. Gestión de la Sostenibilidad

En 2018 decidimos dar un paso en la gestión de la sostenibilidad de nuestros eventos y como parte de esta estrategia se pone en marcha la implementación de un Sistema de Gestión de la Sostenibilidad basado en la norma internacional ISO 20121:2010 Sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos.

Con ello pretendemos:

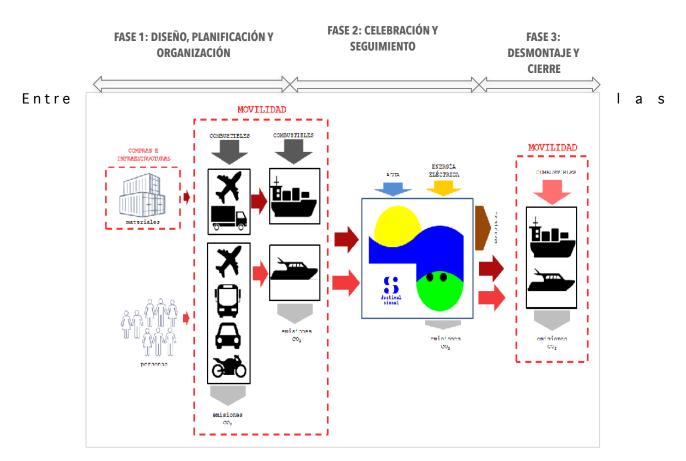
- □ Mostrar nuestro compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),
- □ Reducir nuestros impactos negativos y optimizar los procesos para hacerlos más eficientes.
- □ Contribuir y colaborar en el fortalecimiento y el desarrollo sostenible de nuestro sector y nuestra comunidad.



Como punto de partida se llevó a cabo un diagnóstico de sostenibilidad que nos ha permitido :

- □ Identificar cuales de nuestras actividades y servicios tienen (o pueden tener) mayores impactos así como las áreas más relevantes en las que se generan dichos impactos y en que fase del festival,
- □ Identificar a las entidades/personas implicadas,
- □ Identificar acciones orientadas a la mejora de la sostenibilidad que ya se han ido implementando en ediciones anteriores.

En la imagen se muestra de forma esquemática el análisis de los impactos medioambientales.



acciones y a

implementadas en ediciones anteriores se identificaron las siguientes.

En el ámbito social:

- □ Incorporación de la igualdad de género dentro de nuestros principios y valores.
- □ Reuniones con las empresas colaboradoras para coordinar actividades empresariales y facilitar su participación.



Cumplimiento	de	normativa	relativa a	seguridad	У	salud.

- □ Facilitar la participación en familia.
- ☐ Apoyo al consumo local.
- □ Reparto de fruta a todos los asistentes a última hora de la jornada.
- □ Reparto de excedentes de comida.

En el ámbito económico:

- □ Fomento de la comercialización, adquisición y consumo de productos locales.
- ☐ Fomento del consumo responsable.

En el ámbito medioambiental:

- □ Fomento de modos de movilidad compartida.
- □ Empleo de un vehículo eléctrico para desplazamientos en la isla.
- Minimización de la contaminación acústica y lumínica al tratarse de un festival diurno.
- □ Reducción de residuos: empleo de vasos reutilizables, eliminación de pajitas de plástico, retirada progresiva de botellas de agua, re-utilización de materiales de señalización y decoración y en escenarios.
- □ Reparto de ceniceros portátiles.
- □ Incorporación de un plan de reciclaje y recogida selectiva de residuos.





5. Política de Sostenibilidad

Como muestra del compromiso de la dirección de SINSALAUDIO con el desarrollo sostenible, y para que este enfoque se extienda a todas las personas e instituciones implicadas en el desarrollo de nuestros eventos se publica en marzo de este mismo año nuestra política de sostenibilidad.

SINSALAUDIO

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Para Sinsalaudio, un evento sostenible es un evento:

"próximo, participativo, social, horizontal, abierto, educativo, respetuoso con las personas y con el medio ambiente, y que vela por la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural".

La sostenibilidad en todos sus ámbitos, social, medioambiental y económico es un motor de cambio en los panoramas de la sociedad actual. Sinsalaudio está comprometido con la sostenibilidad en todos estos ámbitos y especialmente en el ámbito social donde la igualdad, la diversidad de género, la inclusión y la no discriminación son parte de sus objetivos.

Esta política es una declaración de nuestro compromiso por celebrar eventos sostenibles, y es también un reconocimiento del impacto negativo que tienen estas actividades y nuestro compromiso de minimizarlo.

Para ello, trabajamos durante todo el año en la identificación de prácticas y acciones más sostenibles, en cómo integrarlas en nuestras actividades y en buscar soluciones innovadoras en todas aquellas **áreas** susceptibles de generar algún impacto (igualdad, diversidad, medioambiental).

Al mismo tiempo, nos esforzamos para que este enfoque se extienda a todas las **personas e instituciones** implicadas en el desarrollo de nuestros eventos y, de esta manera, todos juntos, comprender, trabajar y tratar de reducir nuestro impacto, además de desempeñar un papel inspirador que permita generar oportunidades de cambio hacia un comportamiento más positivo.

En nuestro compromiso de celebrar eventos sostenibles centramos estos esfuerzos en:

- Gestionar las relaciones con equidad, responsabilidad social y transparencia
- · Fomentar la economía local y el consumo responsable
- Minimizar las emisiones de CO₂ y los desechos y gestionar la eliminación de estos de forma responsable, y
- Cumplir con toda la normativa aplicable

Asimismo, asumimos un compromiso con la mejora continua de esta política, y trabajamos en la revisión de cada procedimiento, en el seguimiento, medición y análisis de nuestros objetivos y en su comunicación a todas las personas implicadas.

Vigo, 1 de marzo de 2018,



Julio Gómez Co-director SINSALAUDIO



Luis Campos Co-director SINSALAUDIO



6. Festival Sinsal SON Estrella Galicia

La relación entre SINSALAUDIO y la Isla de San Simón se remonta a nueve años atrás.

Desde el año 2010, se viene celebrando el Festival Sinsal en la isla, un festival de pequeño formato -con el aforo marcado por el espacio en que se celebra-. Un festival sostenible, respetuoso, diurno y sobre todo consciente de la enorme fortuna que supone poder reunir música, paisaje, historia y público en un territorio único como es la Isla de San Simón, una joya paisajística con declaración de Bien de Interés Cultural y que forma parte de la Red Natura 2000 como hábitat natural europeo protegido.

7. Plan de sostenibilidad

Para la edición de 2018 se diseñó un plan de sostenibilidad, constituido por seis iniciativas y al que se denominó bajo el epígrafe #sinsalsostenible

Estas seis iniciativas se diseñaron de tal forma que abarcasen tres áreas fundamentales: social, medioambiental y económica.

La figura siguiente muestra de forma gráfica las diferentes iniciativas según el área en el que se encuentran enmarcadas.



En paralelo a estas seis iniciativas se realizaron diferentes actividades relacionadas con la memoria histórica y el patrimonio del archipiélago de San Simón.

En apartados sucesivos se describen de forma detallada cada una de las iniciativas.



8. #sinsalporigual

SINSALAUDIO está comprometido con la sostenibilidad en todos sus ámbitos y especialmente en el ámbito social donde la igualdad, la diversidad de género, la inclusión y la no discriminación son parte de sus objetivos. Este compromiso, está firmado y se recoge en la política de sostenibilidad.

Las políticas específicas de igualdad se comenzaron a implantar hace años con el objetivo de corregir las situaciones de discriminación de las mujeres con la puesta en marcha de medidas dirigidas específicamente a las mujeres y consistentes en realizar un tratamiento desigual, ante una situación desigual, favorable para quienes parte de una mayor desventaja social. Estas políticas utilizan la acción positiva como estrategia de actuación y tienen como objetivos:

- □ Superar los obstáculos específicos que dificultan los derechos de las mujeres.
- ☐ Equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres.
- □ Transformar las relaciones de jerarquía modificando roles y estereotipos.

Como resultado de la puesta en marcha de estas política, hemos llegado a la edición de 2018 con los datos siguientes.



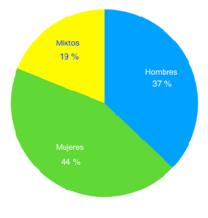
Ilustración de Les Filles de Illighadad hecha por Maria Meijide



Programación

Entre las 27 actuaciones que se llevaron a cabo durante los cuatro días del festival la relación de bandas lideradas por mujeres y grupos mixtos fue:

- a) <u>Jueves 26 de julio</u>. Tres conciertos, uno liderado por mujeres y dos liderados por hombres.
- b) <u>Viernes 27 de julio</u>. Cinco conciertos, tres liderados por mujeres, uno por hombres y uno mixto.
- c) <u>Sábado 28 de julio</u>: Diez conciertos, cuatro liderados por mujeres, dos mixtos y cuatro proyectos masculinos.
- d) <u>Domingo 29 de julio</u>: Nueve conciertos, cuatro están liderados por mujeres, dos mixtos e tres son proyectos masculinos.







En total, de los 27 conciertos que tuvieron lugar en el festival, el 44% eran bandas o proyectos liderados por mujeres, el 37% por hombres y el 19% mixtas.



Actividades paralelas

De las seis actividades paralelas programadas, dos de ellas estuvieron lideradas por mujeres, dos eran mixtas y dos lideradas por hombres, lo que pone de manifiesto que en el 67% de las actividades paralelas la mujer participó de forma activa.

Intervenciones artísticas para público y familias realizados por la artista Cristina González Larriba de "Arte y Garabato"



Laboratorio de sal

"Dibujar un laberinto con sal es como seguir un rastro de mi memoria", dice el artista japonés Motoi Yamamoto. Experimentar con sal, explorar las posibilidades gráficas y finalizar con un ritual que nos vincula también a la memoria histórica de la isla.



Performance colectiva

Performance basada en la obra de la artista brasileña Lygia Pape. Una sábana gigante y la apropiación del Espacio público por parte de la gente. Una experiencia itinerante, entre las dos islas: San Simón y San Antón.





Mesa redonda con la participación de varios festivales europeos liderada por la periodista de "El País" Katy Lema.

Visitas guiadas sobre el patrimonio de San Simón con la participación de Iria Vázquez, artista del colectivo "A Colectiva".

Vídeo instalación de Noa Rodriguez en colaboración con la Facultad de Bellas Artes, Campus CREA S2i ,Universidad de Vigo dsine=me dsine=(m+1/2)e

Otras acciones de visibilización durante el festival

El festival contó con las actrices Diana Sieira y Marta Pérez, que antes de cada actuación se subieron al escenario para transmitir a los asistentes aspectos como: origen de los artistas, compromisos del festival con la sostenibilidad, apoyo de los patrocinadores.





La artista plástica María Meijide cartografió el festival en forma de cuaderno, trabajo en vivo y en directo en acuarela ye tinta, compilando imagen y texto.



En colaboración con las administraciones se promovieron campañas en materia de igualdad el 75% de los días.





Mujeres en producción

De las 21 personas que este año compusieron el equipo principal de producción del festival, el 60 % de los puestos han estado ocupados por mujeres.

Se incorporó al equipo <u>una mujer</u> especialista en sostenibilidad.

En servicios de restauración y catering la presencia de mujeres y de hombres fue del 50%.



Perfil más común de asistente

El <u>perfil más común</u> de asistente al festival ha sido <u>mujer</u> (según estudio de impacto realizado por AGADIC), el <u>55%</u> del público asistente han sido mujeres.





9. #sinsalydiverso

Como se indicó con anterioridad, dentro del compromiso con la sostenibilidad social se incluye nuestro compromiso con la diversidad. Un concepto, el de diversidad que implica tanto la variedad de estilos musicales programados, como la pluralidad en cuanto a identidad, género, procedencia, lengua o religión que son tanto un reflejo de diversidad cultural como un factor clave para el desarrollo sostenible.







Diversidad de estilos

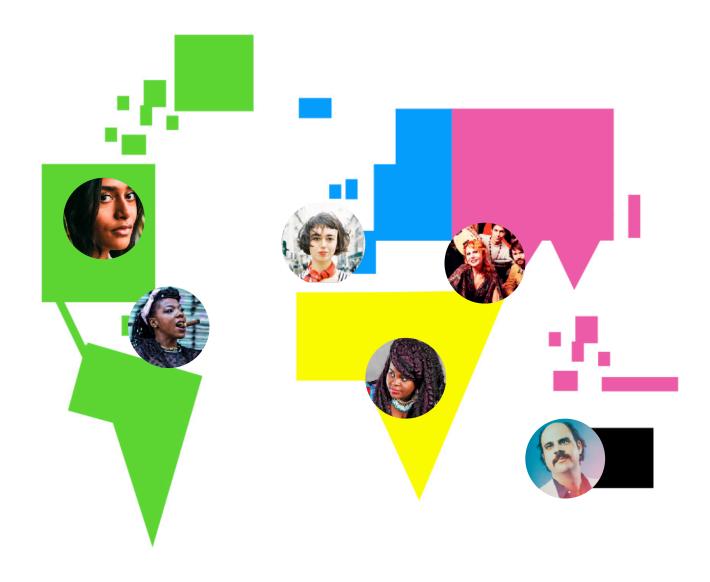
En esta edición hemos podido escuchar una amplia variedad de estilos: música clásica, músicas tradicionales y folklore -tuareg, oriental, turco, latinoamericano, africano-, rock, glam, new wave, beat, pop, electrónica, reggae, jazz, blues, soul, gospel, folk, psicodelia, cumbia, autotune, hip hop, cumbia, reggae o afrobeat.

Procedencia de artistas

Las personas que han pasado por los escenarios de festival procedían de los cinco continentes.

- ☐ Africa -Níger, Guinea Ecuatorial, Sudáfrica-.
- □ Europa -España, Rumanía, Francia, Gran Bretaña, Portugal, Holanda, Eslovenia-.
- □ Asia -Turquía-.
- ☐ América -Estados Unidos, Cuba-.
- ☐ Australia.





Actividades paralelas

La diversidad ha quedado también reflejada en la propuesta de actividades paralelas programadas.

Aún tratándose de un festival de "pequeño formato" en cada nueva edición incluye una cuidada propuesta de actividades paralelas que contribuyen a la creación de nuevas experiencias para todas las personas participantes. Entre las novedades de este año se han incorporado:



- Registros sonoros en cilindro de cera con Aleksander Kolkowski.
- Rutas guiadas que han permitido a los participantes adentrarse en el paisaje, arquitectura, historia y entorno de la Isla de San Simón.
- ☐ Talleres de Sistema LUPO, método educativo que desde la arquitectura desarrolla de modo cooperativo el pensamiento lógico y creativo y que extiende su didáctica transversalmente hacia las matemáticas, el dibujo, la física, el arte, la historia, la música o el diseño.
- ☐ Activación de marca con NEW BALANCE. Diseña tu propia zapatilla.











10. #sinsalylocal

Desde Sinsalaudio, como parte de la sociedad civil que somos y como empresa no podríamos estar más de acuerdo con la expresión piensa global, actúa local y por ello se puso en marcha la iniciativa #sinsalylocal, una iniciativa con la que se ha pretendido poner en valor todas aquellas acciones y gestos que a veces pueden pasar desapercibidos y que sin duda son también una de las grandes bazas del Festival SINSAL.

Entre las actividades que se han llevado a cabo en esta edición:

- Contratación de personas del Ayuntamiento de Redondela para trabajar en el Festival.
- Una oferta gastronómica que apuesta por el producto de cercanía y de cultivo ecológico.



- Colaboración con entidades locales con las que compartimos nuestros valores y cuyos beneficios repercuten a nivel local: Fundación EMAUS (inclusión social) y Resetea (economía circular)
- Colaboración con la Universidad de Vigo. Campus CREA S2i. Social and Sustainable Innovation (educación, innovación, sostenibilidad) y la Unidad de Igualdad (igualdad).
- Cooperación con otros festivales.



11. #sinsalycircular

En nuestra apuesta por un cambio en los modelos actuales de consumo hemos puesto en marcha una serie de actividades con el objetivo de mantener con valor algunos de los materiales ya utilizados y de ese modo reducir también la generación de residuos.

Segunda oportunidad a los materiales

Colaboración con Fundación EMAUS y proyecto Sindesperdicio, para dar una segunda oportunidad a materiales condenados a acabar en vertedero. Se recuperaron lonas de ediciones anteriores y con ellas se elaboraron mochilas y bolsas que se vendieron como merchandasing.





Colaboración con el proyecto RESETEA que emplea posos de café como base de sus productos. Se recogieron de forma selectiva 21kg de café con él que se han elaborado 26 kits de autocultivo de seta ostra que producen 19kg de seta y 33kg de abono natural.



Aprovechamiento de elementos y material de ediciones anteriores.





12. #sinsalsinmaloshumos

La iniciativa #sinsalsinmaloshumos se diseñó con un triple enfoque.

Por un lado promover la "multimodalidad" o lo que es lo mismo, elegir diferentes modos de transporte para moverse en el mismo viaje, por otro concienciar sobre la importancia de no tirar las colillas al suelo y sobre los efectos nocivos del tabaco y por último poner de manifiesto que en nuestro festival, por tratarse de un festival diurno, el consumo energético es muy reducido por lo que no necesitamos emplear generadores de electricidad con combustibles fósiles, eliminado con ello las emisiones locales que estos equipos hacen a la atmósfera.



Transporte

En nuestra apuesta por una movilidad más eficiente y por un #sinsalsinmaloshumos este año, gracias a la colaboración con Blablacar, introducimos una nueva y cómoda alternativa de vehículo compartido para desplazaros hasta el festival.

- Si vas al festival desde el Puerto de Vigo
- Si vas al festival desde el Puerto de Meirande

También cerramos tarifas con taxis de Vigo y Redondela. Echa un ojo:

Taxi Vigo: tel. 986 27 28 29

- Praza de España > Meirande: 13€
- Porta do Sol > Meirande: 12€
- Estación de Renfe Urzaiz/Guixar > Meirande: 10€

Taxi Redondela: 986 68 68 68

Al introducir la idea de multimodalidad en nuestros desplazamientos estamos introduciendo beneficios para la salud, si una parte del trayecto la realizamos a pie o en bicicleta por ejemplo, y beneficios para el medioambiente, si utilizamos transportes colectivos o vehículos compartidos. Y no solo eso, incluir algunos modos de transporte sostenible en nuestros viajes también puede proporcionarnos beneficios económicos y ayudarnos a tener algo más de dinero en el bolsillo!

Para llevar a cabo esta iniciativa se llevo a cabo una colaboración con taxistas y con plataforma BLABLACAR para promover y facilitar el uso del vehículo compartido hasta los puertos de embarque. BLABLACAR diseño widgets específicos que se insertaron en la web del festival (92 interactuaciones).

Para la recogida de las colillas, el Concello de Redondela y la Diputación de Pontevedra cedieron colilleros que se repartieron a lo largo de las distintas jornadas.





13. #sinsalsinplásticos

Bajo la iniciativa #sinsalsinplasticos se enmarcaron todas aquellas acciones orientadas a reducir el volumen de residuos que generamos y a mejorar la gestión de los residuos.

Para ello:

- 1. Se elaboró un plan de reciclaje. En el que se planificaron las necesidades y actuaciones a llevar a cabo a la vez que se inventaron las buenas prácticas de reciclaje entre las personas participantes.
- 2. Se llevó a acabo la recogida selectiva de los residuos disponiendo por toda la isla papeleras para recogida de papel, plástico y resto. También se llevó a cabo la recogida selectiva del vidrio en las barras y del café para su reutilización (RESETEA).
- 3. Se eliminó el plástico en los puestos de comida. Todo la oferta gastronómica se sirvió en soportes de cartón o materiales biodegradables y también las pajitas y los cubiertos empleados fueron de materiales biodegradables.
- 4. Se volvió a contar con vasos reutilizables. También se reutilizaron papeleras, cartelería y muchos otros materiales de ediciones anteriores.
- 5. Se redujo la cantidad de papel al no haber programas impresos. Toda la info útil del festival estuvo disponible a través de códigos QR y de redes sociales.
- 6. Compostaje. Este año el residuo orgánico se quedó en la isla ya que en colaboración con el Concello de Redondela se instalaron dos composteros en la isla.



14. Sinsal y la memoria

En esta edición se realizaron cinco actividades vinculadas con la memoria y el patrimonio.

1. Seso Durán presenta en concierto Son da Memoria

Así se llama el proyecto del músico local Seso Durán, que inspirándose en las influencias de estilos populares como el Rock o la tradición musical americana, ha compuesto y escrito sobre lo sucedido a partir del golpe de estado de julio de 1936. Centrado en las víctimas, en los verdugos, en los lugares, en el cable eléctrico que conecta pasado y presente hasta completar un disco publicado por Inquedanzas Sonoras en mayo de 2017.

2. Memoria acústica

Son da Memoria no sólo fue interpretado en directo en la pequeña isla de San Antón, la "otra" isla del archipiélago de San Simón que ha inspirado, en su conjunto, muchas de las historias de este disco. Durante la jornada del concierto, el jueves 26, se llevaron a cabo grabaciones de poemas, cartas de presos y otras muchas historias en cilindros fonográficos gracias a la presencia del artista Aleks Kolkowski.





En total fueron 8 cilindros con el siguiente guión:

- Cilindro 1: Seso Durán: "A volta do couto" con quinteto.
- Cilindro 2: Pregaria de San Simón: Toño Domínguez, Franc Górriz e Miguel Tenorio.
- Cilindro 3: Carmen Penim. Reisiño.
- Cilindro 4: Xamarúa. Relator, Toño Domínguez; e percusión con Franc Górriz e Miguel Tenorio. Carta despedida de Jacobo Zbarsky. Relator, Félix Manuel; e guitarra eléctrica de José Granja
- Cilindro 5: Carta de despedida de Segundo Abal. Relator, Antonio Caeiro.
- Cilindro 6: Carta de Orencia, nai de Luis Bouza Brey e Lola de Ribeira. Frauta, Miguel Tenorio.
- Cilindro 7: "El placer de esperar". Relatora: María Torres e cello con Margarida Mariño.
- Cilindro 8: "Postos a catro, O patio Aferrollado", de Luis Bouza Brey. "Tódalas mañáns", de Luis Bouza Brey. Relatores: Carmen Penim e Seso Durán. Cello de Margarida Mariño e teclado con Maurizio Polsinelli.

Por último, el pasado 15 de noviembre de 2018, en el Paraninfo de la Facultade de Xeografía e Historia, el co-director del Festival SinSal Estrella Galicia, Julio Gómez, hizo entrega al Grupo Histagra de estas grabaciones en cilindros de cera.

3. Os poemas a San Simón

Aprovechando la presencia del experto en grabaciones acústicas Aleks Kolkowski, invitamos a tres poetisas a escribir y recitar sendos poemas dedicados a San Simón, a su historia, desde las Cantigas hasta su penúltima etapa como Campo de Concentración.

Participaron: Iolanda Zúñiga, Silvia Penas, Nuria Vil.

4. Las visitas guiadas por la historia de San Simón

Durante el fin de semana, se realizaron diferentes visitas guiadas coordinadas por Iria Vázquez, doctora en Arte Contemporáneo y Julio Gómez, co-director del festival Sinsal Son Estrella Galicia.

Alrededor del paisaje, de lo que vemos y sentimos, se diseño una ruta que empezó en el huerto de San Simón y concluyó en el muelle del Cagarrón. Durante el recorrido, contamos la historia de San Simón, su patrimonio material e inmaterial, recordamos su pasado, pero también pusimos en valor el presente, recuperando la figura del arquitecto e ingeniero Alejo Andrade Yáñez (Lugo 1793), autor del proyecto constructivo de San Simón y gracias al cual podemos admirar: la monumentalidad del puente que une las dos islas, varios edificios originales todavía conservados, los hermosos muelles del "Cagarrón" y "As Monxas" o el diseño del "Paseo dos Buxos", etc.



5. A las víctimas de la Segunda Guerra Mundial

Otra de las formaciones, que pasó por esta edición, fue el "Proyecto Terra" del Ensemble Galería.

Liderados por Alejandro Garrido, y con la colaboración de la coreógrafa Amélie Naomi Trotet, el Ensemble Galería expande los esquemas de la música clásica adecuándose a cada espacio y convirtiendo el concierto en una acción en si misma de gran impacto.

El proyecto Terra incluye obras de autores contemporáneos como Steve Reich, Stravinsky o Dimitri Shostakovich y en su actuación en San Simón interpretaron: improvisación para batería y danza, adaptación para voces de la Elegie para viola de Igor Stravinsky. Versión orquestal del cuarteto de cuerdas N° 8 en do menor (op. 110) de Dmitri Shostakovich.





15. Comunicación

Una parte muy importante de la gestión de la sostenibilidad del festival es comunicar las acciones y los resultados obtenidos a los grupos de interés.

Por ello, para esta edición:

- Se incorporó a la página web del festival un nuevo apartado específico denominado Sostenibilidad.
- Se mantuvieron reuniones previas con las empresas de restauración para comunicar tanto la política como las acciones y buscar acuerdos para trabajar en línea con estas iniciativas del que resultó un compromiso firme por parte de todas las personas que participaron en no incluir el plástico en sus soportes (vasos, platos...)
- Se comunicaron con antelación al festival la política de sostenibilidad y las acciones puestas en marcha (a través de la web y RRSS).
- Se ha llevado a cabo una campaña de comunicación antes, durante y después del festival a través de nuestras redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram y de la web del festival. En la web se han publicado 10 notas específicas (se adjuntan como Anexo I) y han sido más de 20 las alusiones a nuestras iniciativas en redes (se adjunta una muestra como Anexo II).
- Se elaboró un decálogo de indicaciones a los participantes en el festival entre las que se incluían muchas de las acciones relativas a la sostenibilidad.
- Por último se ha elaborado esta memoria de sostenibilidad que recoge todas las acciones realizadas así como los indicadores y conclusiones.

1. Sin dinero

Paga con tu puisera. Puedes cargarla a través de la web del festival o bien en nuestra taquilla.

2. Sin papel

Toda la info disponible a través de Twitter, Facebook, Telegram, Instagram y un QR.

3. Sin residuos

Recage tus residuos y recicla en los puntos habilitados

4. Sin mareos

Mantente hidratado. Tienes agua disponible en las fuentes, en las barras y también en los aseos.

5. Sin lesiones

Estamos en un entorno natural. Ojo con el sol y con los desniveles y escaleras.

6. Sin malos humos

La isla no es un cenicero. Recoge tus colillas.

7. Sin chapuzones

Estamos en una zona rocosa y de mareas cambiantes. No está permitido el baño en la Isla.

8. Sin molestar

Respeta a las demás personas, no grites y no pongas en peligro tu seguridad o la de cualquier otro.

9. Sin agobios

Aunque seguro que te gustaría quedarte en la isla, es muy importante respetar i los horarios de salida de los barcos. No te agobies por eso, iremos avisando. Puedes canjear el vaso reutilizable hasta las 21:30, jueves, viernes y sábado, y hasta 20:30, domingo.

10. Sin estrés

Respira, relájate y disfruta del festival.

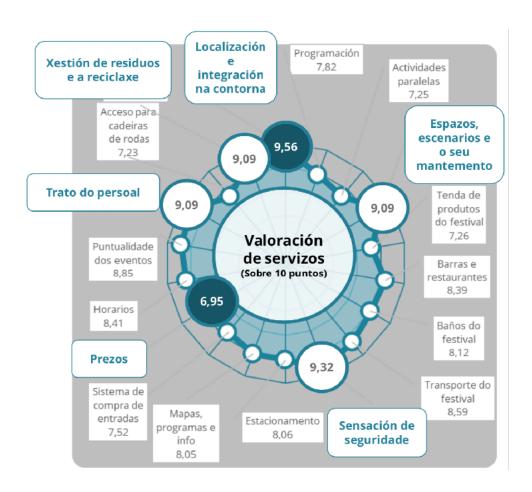


16. Indicadores

Este año, la Xunta de Galicia a través de AGADIC y en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela llevó a cabo un estudio del impacto del festival en tres vertientes: Económica, Social e Imagen y Comunicación de las que mostramos en este apartado los resultados obtenidos. A nivel particular, por parte del festival se llevó a cabo un estudio en el ámbito ambiental.

Valoración global del festival

La valoración global por parte del público del festival teniendo en cuenta todos los aspectos evaluados fue de un 8,6 sobre 10.





Impacto económico





Impacto social

Muller

25 a 34 anos

Da comarca

Con estudos universitarios

Empregada por conta allea

Salario entre 1000€ e 2000€

O que máis valora é o ambiente

Segue o festival en redes sociais

Asiste en grupo con máis de 5 persoas

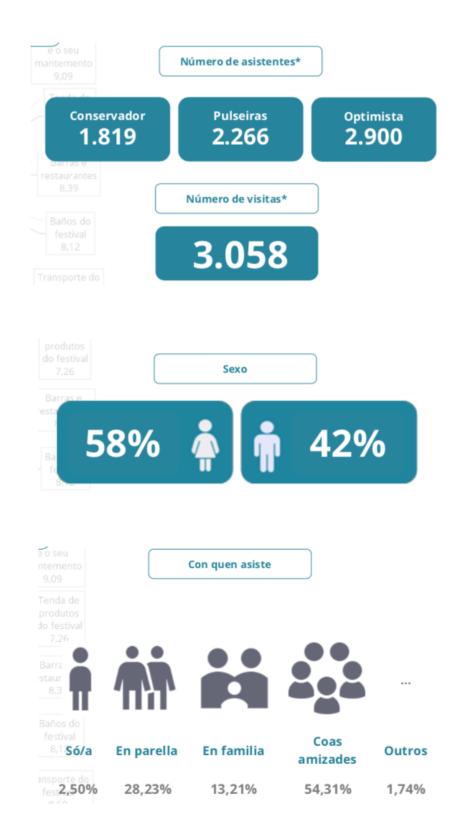
Asiste por primeira vez

Asiste só un día



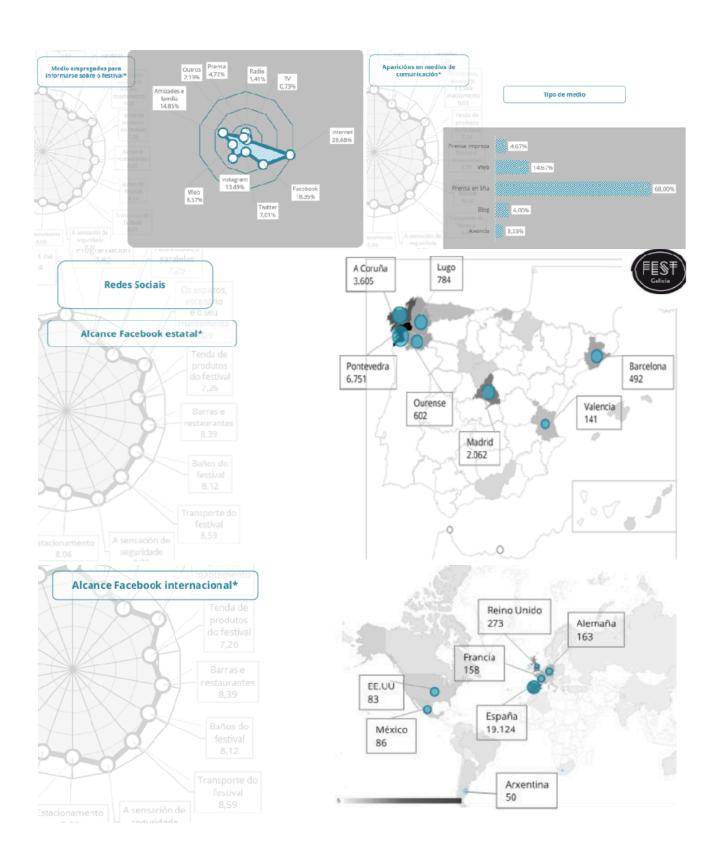
Perfil máis común







Impacto en comunicación





Impacto medioambiental

Para el análisis del impacto ambiental del festival, se planteó inicialmente centrar el análisis en tres aspectos: consumo de energía, consumo de agua y residuos generados.

En relación al agua, no hemos podido facilitar datos de consumo al no disponer de dicha información en el momento de elaborar la memoria.

En relación a la energía consumida en el festival distinguimos entre:

- Energía eléctrica abastecida a la isla a través de acometida de compañía eléctrica.
- Combustible consumido en transporte a la isla (personas y materiales).

Los datos de energía que vamos a aportar son exclusivamente los relativos a combustible consumido al no disponer de datos de consumo eléctrico.

Energía

En relación al consumo eléctrico hemos querido calcular la huella de carbono del festival. Como se ha indicado anteriormente este análisis se ha hecho para el consumo de combustible de los barcos que transportan a la isla a los asistentes, al equipo de produción y artistas y al material.

El cálculo se ha realizado con Metodología Karbon Track desarrollada por Kaleido Ideas & Logistics y gracias a la colaboración del equipo de Kaleido Ideas & Logistics.

El resultado de este análisis ha sido que las emisiones equivalentes debidas a la logística han sido de 3,403t CO_2 equivalente, de las cuales en torno al 91% son debidas al uso de los barcos de personas, mientras que el resto (9%) son debidas al barco de materiales.

En base al dato anterior obtenemos el ratio siguiente:

• Emisiones derivadas del consumo de combustible: 0,001t CO₂ equivalente/persona

Para poder tener una referencia de lo que suponen estas emisiones es importante destacar que, por ejemplo, una bombilla LED de 12W encendida durante un año entero emite 0,039 tCO₂eq*, por lo que se puede decir que el flujo logístico marítimo del festival Sinsal en el 2018 ha emitido el equivalente a tener encendidas 87 de esas bombillas durante 1 año.

^{*}Calculado con la calculadora del MAPAMA para año referencia 2014



Residuos

Según datos de ECOEMBES, y en base a los datos aportados en la ficha post-festival se estima que se han recuperado 60 kilos de envases ligeros y 140 kilos de papel-cartón. La fracción orgánica se recogió de forma selectiva y se quedó en la isla para lo que se empleó un compostero cedido por el Ayuntamiento de Redondela.

En base a los datos anteriores tenemos que para esta edición los ratios de generación de residuo por persona han sido:

• Residuo envase ligero: 0,018kg/persona

• Residuo papel-cartón: 0,042kg/persona

Residuos totales: 0,06kg/persona

La recogida fue llevada a cabo por la empresa que presta servicio en el municipio (URBASER), no a través de gestión privada. Por ello, los residuos de envase fueron llevados a la Planta de Selección de Envases de Cerceda.



17. Conclusiones

De los datos obtenidos podemos afirmar que ésta ha sido la edición con más presencia femenina de todas las ediciones. Ha habido más mujeres en el escenario, más mujeres liderando bandas, más mujeres en el equipo de producción y más mujeres entre el público.

Estos datos son el resultado de la implantación durante años de políticas específicas de igualdad y muestran que dichas políticas están siendo efectivas. Este año además hemos hecho un esfuerzo grande de comunicación de nuestro compromiso.

Nuestro objetivo para próximas ediciones es continuar aplicando estas políticas de igualdad y transmitir éstas a todos los proveedores y empresas que participan en el festival. Hacer de la igualdad y la diversidad un eje transversal de nuestros eventos, e implantarlo en todas las etapas del mismo.

A nivel medioambiental, y en base a los ratios obtenidos nuestros esfuerzos se van a centrar en identificar aquellas actuaciones que nos permitan reducir estos ratios, en particular en lo relativo a la gestión de los residuos, sobre todo por la problemática asociada a las particularidades de la isla y las dificultades para su retirada. En esta línea se hará una revisión del plan de residuos y se entablarán conversaciones con proveedores para trabajar en aquellos aspectos que implican un mayor volumen de residuos como son el retractilado de materiales para su transporte en barco a la isla así como para su retirada y los soportes de comida (cajas de pizza). En la línea de la gestión de residuos se harán esfuerzos también por identificar aquellos materiales que puedan ser reutilizados o reciclados para otros usos (como han sido las lonas en esta edición).

Será necesario también hacer un esfuerzo en temas de comunicación. Si bien en esta edición se ha hecho un trabajo importante en este área, esta comunicación se ha realizado principiaren de cara al público. Será necesario establecer aquellos canales de comunicación que permitan transmitir toda esta información al resto de grupos de interés, principalmente al equipo de personas que forman parte de la organización, que trabajan en la producción del festival y a los patrocinadores y colaboradores.

Por último, en cuanto al factor económico, los datos más relevantes son los arrojados por el estudio de AGADIC que pone de manifiesto que el impacto económico en la comarca ha sido de 0,5M€ y que existe un factor multiplicador de cada euro invertido. Por lo tanto habrá que trabajar en aquellos factores que permitan mejorar estos indicadores y que en muchos casos están directamente vinculados con la oferta turística y cultural del entorno.



18. Equipo responsable



MARIA BAQUEIRO Responsable de Sostenibilidad del Festival



LUIS CAMPOS Co-director del Festival



JULIO GÓMEZ Co-director del Festival



ANEXOS



Anexo I. Noticias en la web



NOTA 1. Sostenibilidad

Para **Sinsalaudio**, la sostenibilidad tanto en su organización, como en las distintas actividades y eventos que promueve y produce, es una prioridad. Si además nos centramos en el **Festival Sinsal Son Estrella Galicia**, que se celebra en la isla de **San Simón**,la sostenibilidad es vital.

Como un paso hacia delante en nuestro compromiso por celebrar eventos sostenibles y para que este enfoque se extienda a todas las **personas e instituciones** implicadas en el desarrollo de nuestros eventos presentamos nuestra **política de sostenibilidad.**

SINSALAUDIO

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Para Sinsalaudio, un evento sostenible es un evento:

"próximo, participativo, social, horizontal, abierto, educativo, respetuoso con las personas y con el medio ambiente, y que vela por la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural".

La sostenibilidad en todos sus ámbitos, social, medioambiental y económico es un motor de cambio en los panoramas de la sociedad actual. Sinsalaudio está comprometido con la sostenibilidad en todos estos ámbitos y especialmente en el ámbito social donde la igualdad, la diversidad de género, la inclusión y la no discriminación son parte de sus objetivos.

Esta política es una declaración de nuestro compromiso por celebrar eventos sostenibles, y es también un reconocimiento del impacto negativo que tienen estas actividades y nuestro compromiso de minimizarlo.

Para ello, trabajamos durante todo el año en la identificación de prácticas y acciones más sostenibles, en cómo integrarlas en nuestras actividades y en buscar soluciones innovadoras en todas aquellas **áreas** susceptibles de generar algún impacto (igualdad, diversidad, medioambiental).

Al mismo tiempo, nos esforzamos para que este enfoque se extienda a todas las personas e instituciones implicadas en el desarrollo de nuestros eventos y, de esta manera, todos juntos, comprender, trabajar y tratar de reducir nuestro impacto, además de desempeñar un papel inspirador que permita generar oportunidades de cambio hacía un comportamiento más positivo.

En nuestro compromiso de celebrar eventos sostenibles centramos estos esfuerzos en:

- Gestionar las relaciones con equidad, responsabilidad social y transparencia
- Fomentar la economía local y el consumo responsable
- Minimizar las emisiones de CO_2 y los desechos y gestionar la eliminación de estos de forma responsable, y
- Cumplir con toda la normativa aplicable

Asimismo, asumimos un compromiso con la mejora continua de esta política, y trabajamos en la revisión de cada procedimiento, en el seguimiento, medición y análisis de nuestros objetivos y en su comunicación a todas las personas implicadas.

Vigo, 1 de marzo de 2018,



Julio Gómez Co-director SINSALAUDIO



Luis Campos Co-director SINSALAUDIO



NOTA 2. En ediciones anteriores

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, no es nuevo, sino que está en nuestro origen, es parte de nuestra cultura y está presente en nuestro día a día. Prueba de ello son las diferentes actuaciones que hemos ido implementando en ediciones anteriores.

Ámbito medioambiental

- Minimización de la contaminación acústica y lumínica al tratarse de un festival diurno.
- Reducción de residuos: empleo de vasos reutilizables, eliminación de pajitas de plástico, retirada progresiva de botellas de agua.
- Reutilización de materiales de señalización y decoración.
- Reutilización de materiales y carpas en escenarios.
- · Incorporación de un plan de reciclaje.
- Establecimiento de zonas de fumadores y reparto de ceniceros portables.
- · Recogida selectiva de productos higiénicos en aseos.
- Fomento de modos de movilidad compartida.
- Empleo de un vehículo eléctrico para desplazamientos en la isla.
- Rediseño de escenarios para minimizar el transporte de material a la isla

Ámbito económico

- Fomento de la comercialización, adquisición y consumo de productos locales.
- Fomento del consumo responsable.
- Colaboración con empresas locales.

Ámbito social

- Incorporación de la igualdad de género dentro de nuestros principios y valores.
- Reuniones con entidades colaboradoras para la identificación de retos y buenas prácticas en sostenibilidad.
- Cumplimiento de normativa relativa a seguridad y salud.
- Facilitar la participación en familia.
- Apoyo al consumo local.
- · Reparto de fruta a todos los asistentes a última hora de la jornada.
- Reparto de excedentes de comida.



NOTA 3. Gestión sostenible del Festival Sinsal SON Estrella Galicia

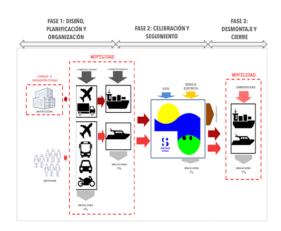
Para mejorar la sostenibilidad de nuestros eventos, en **Sinsalaudio**, nos encontramos actualmente inmersos en la implementación de un **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad**, dentro del cual hemos desarrollado ya nuestra **política de sostenibilidad**.

Nuestro compromiso por celebrar eventos sostenibles implica que debemos conciliar estos tres aspectos de nuestra actividad: social-ambiental-económico.



Como punto de partida para la gestión sostenible del Festival hemos llevado a cabo un diagnóstico de sostenibilidad del evento que nos ha permitido identificar -entre otros aspectos- cuales de nuestras actividades y servicios tienen o pueden tener impactos sociales, ambientales y económicos, tanto a nivel interno como externo, así como las áreas más relevantes en las que se generan dichos impactos y en que fase del festival.

Muestra de ello es la siguiente figura, que nos ha servido como punto de partida para el análisis de los impactos medioambientales: ¿cuáles son? ¿dónde y cuando se producen? ¿cuál es su relevancia?.



Esquema de análisis de impactos medioambientales (elaboración propia)

Como resultado del análisis de todos los aspectos de la sostenibilidad vinculados al festival estamos diseñando una serie de acciones en cada uno de los tres ámbitos de las que os iremos informando próximamente.



NOTA 4. 6 iniciativas para #sinsalsostenible

La sostenibilidad y el desarrollo sostenible surgen como alternativa al concepto de desarrollo habitual y haciendo énfasis en la reconciliación entre el bienestar económico, los recursos naturales y la sociedad.

En Sinsal somos conscientes, de que en el campo de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, somos alumnos ante un reto complejo y a largo plazo, pero también tenemos muy presente que desde la cultura y desde nuestros eventos, podemos ser escuela y podemos ayudar sin duda a impulsar y provocar la concienciación, la reflexión y el debate sobre la sostenibilidad -igualdad, economía circular, cambio climático- al tratarse de espacios perfectos para las nuevas tecnologías, para la experimentación de nuevas soluciones y modelos, que puedan ser adaptados a una sociedad más amplia convirtiendo por tanto estos eventos en pioneros hacia un futuro más eficiente y sostenible.

Bajo el título **#sinsalsostenible** se enmarcan las acciones que hemos diseñado para esta edición del 2018 del Festival Sinsal SON Estrella Galicia. Un total de seis acciones que ponemos en marcha y que abarcan las tres grandes áreas de la sostenibilidad.



Algunas de estas acciones han sido desarrolladas a nivel interno y otras a través de colaboraciones, pero en cualquier caso la mayor o menor relevancia que se pueda alcanzar en muchas de estas acciones va a depender del grado de implicación de todas aquellas personas que de un modo u otro estamos implicadas en el desarrollo del festival. Es por ello que desde aquí os invitamos a todas a participar -empresas y entidades proveedoras, patrocinadoras y colaboradoras, administraciones, medios de comunicación, asistentes, artistas- y a uniros a la organización del Festival ante este reto de la sostenibilidad.



NOTA 5. Comprometidos con la igualdad. #sinsalporigual

Sinsal, está comprometido con la sostenibilidad en todos sus ámbitos y especialmente en el ámbito social. Por ello, hace ya varios años, empezamos a desarrollar e implantar políticas específicas de igualdad con el objetivo general de corregir situaciones de discriminación hacia las mujeres.

Estas políticas, que utilizan la acción positiva como estrategia de actuación, tienen como objetivos específicos:

- Superar los obstáculos específicos que dificultan a las mujeres el ejercicio de sus derechos.
- Equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres.
- Transformar las relaciones de jerarquía modificando roles y estereotipos tradicionales.



Con la puesta en marcha de estas políticas llegamos a la edición del 2018:

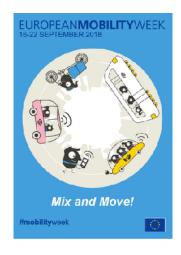
- con un equipo principal de producción del festival en el que un 60% de los puestos están ocupados por mujeres,
- con una programación que cuenta con un 44% de bandas lideradas por mujeres, un 44% de bandas lideradas por hombres y un 12% de bandas con un liderazgo mixto,
- con una propuesta de festival que permite conciliar en un entorno envidiable y sin aglomeraciones la vida familiar con el descubrimiento de propuestas musicales y con la participación en las actividades paralelas del festival,
- con un público donde el número de mujeres y hombres es prácticamente el mismo,
- y con una propuesta de actividades paralelas al festival lideradas en su mayoría por mujeres.

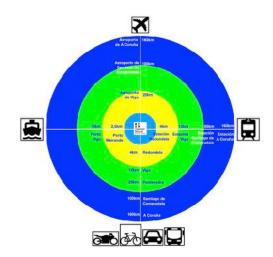
Además, en nuestro compromiso por el fomento de la igualdad, desde Sinsal colaboramos activamente con la Unidad de Igualdad de la Universidad de Vigo a través de la puesta en marcha de acciones e intervenciones basadas en la vanguardia y la conciencia crítica.



NOTA 6. Camino de San Simón. #sinsalsinmaloshumos

Desde hace más de 15 años, se viene celebrando con carácter anual la semana europea de la movilidad. Este año, la campaña se ha denominado "Mix and Move".





El objetivo de esta campaña es promover la "multimodalidad" o lo que es lo mismo, elegir diferentes modos de transporte para moverse en el mismo viaje.

Muchas personas optamos instintivamente por el mismo medio de transporte cuando nos desplazamos sin necesariamente examinar las necesidades del viaje específico. Abrazar el concepto de multimodalidad significa repensar la forma en que nos movemos y tener la voluntad de probar nuevas formas de movilidad.

Desde Sinsalaudio nos unimos a la idea de multimodalidad y os animamos a que antes de organizar vuestro viaje hasta los puertos de embarque, hagáis una reflexión sobre como lo vais a hacer.

Al introducir esta idea en nuestros desplazamientos estamos introduciendo beneficios para la salud, si una parte del trayecto la realizamos a pie o en bicicleta por ejemplo, y beneficios para el medioambiente, si utilizamos transportes colectivos o vehículos compartidos. Y no solo eso, incluir algunos modos de transporte sostenible en nuestros viajes también puede proporcionarnos beneficios económicos y ayudarnos a tener algo más de dinero en el bolsillo!.

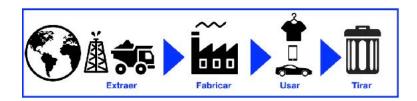
En nuestra apuesta por una movilidad más eficiente y por un #sinsalsinmaloshumos este año, gracias a la colaboración con Blablacar, introducimos una nueva y cómoda alternativa de vehículo compartido para desplazaros hasta el festival.

Toda la info en nuestra web.



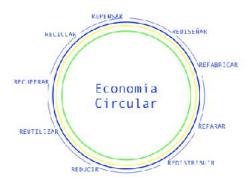
NOTA 7. Estamos de acuerdo. #sinsalycircular

Con cada vez mayor frecuencia nos encontramos con noticias, artículos, informes, que nos alertan de que el modelo de consumo y producción actual no es sostenible. Este modelo de consumo es el conocido como modelo lineal.



En contraposición a este modelo de consumo, un nuevo concepto, el de economía circular, ha surgido con fuerza para hacernos ver que nuevos modelos de consumo y nuevos modelos de negocio son posibles. Su objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, minerales, combustibles...) se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y que se reduzca al mínimo la generación de residuos.

Una manera de introducirnos es este nuevo modelo económico es a través del conocido como criterio multierre: repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, recuperar y reciclar.



En SINSAL estamos de acuerdo en que este nuevo modelo de economía es hacia el que debemos dirigirnos y por ello este año hemos puesto en marcha la iniciativa #sinsalycircular.

Dentro de esta iniciativa se enmarca la colaboración con la Fundación EMAUS y el proyecto Sindesperdicio, gracias al cual se da una segunda oportunidad a materiales condenados a acabar en un vertedero, como son las lonas publicitarias y la colaboración con RESETEA a través de la cual haremos la recogida selectiva de los posos del café consumido durante los cuatro días que dura el festival para su posterior aprovechamiento en la elaboración de kits auto-cultivo de setas.

A nivel interno, estamos trabajando para recuperar y reutilizar materiales de ediciones anteriores reduciendo así los recursos necesarios.



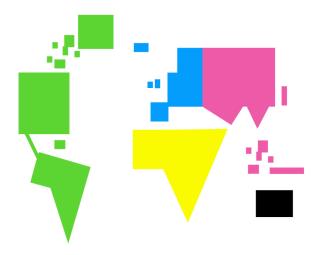
NOTA 8. El valor de la diversidad. #sinsalydiverso

Diversidad. Del lat. diversitas, -ātis.

- 1. f. Variedad, desemejanza, diferencia.
- 2. f. Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas.

Esta es la definición que recoge la RAE para la palabra diversidad, y diversidad es precisamente uno de los adjetivos que mejor recoge la esencia del Festival SINSAL y que lo hace tan especial.

Un festival que es capaz de aunar una variedad no solo de estilos musicales que van desde el jazz, al folk, pasando por la música electrónica, la música clásica o el rock sino también en cuanto a procedencia de los artistas, -en SINSAL han actuado artistas de los cinco continentes: España, Portugal, Francia, Reino Unido, Lituania, Egipto, Zimbabwe, EUA, Canadá, Chile, Brasil, Argentina, Australia, Tailandia, Japón, Corea del Sur-. Entre las propuestas para la edición de 2018 se encuentran la procedente de la colaboración con Casa África a través del Festival Vis a Vis, que este año se celebró en Guinea Ecuatorial y la colaboración con el Festival Ment de LJUBLJANA (Eslovenia) que es un festival que programa a nuevos artistas de toda Europa.



Un festival que a desemejanza de otros mantiene en secreto el cartel para los asistentes hasta que desembarcan en la isla.

Un festival que a diferencia de otros festivales programa de forma natural a artistas y grupos liderados e integrados tanto por mujeres como por hombres. Mujeres y hombres plurales en cuanto a identidad, género, procedencia, lengua o religión que son tanto un reflejo de diversidad cultural como un factor clave para el desarrollo sostenible

Un festival que aún siendo de "pequeño formato" cuenta con una gran cantidad de varias cosas distintas y que en cada nueva edición incluye una cuidada propuesta de actividades paralelas que contribuyen a la creación de nuevas experiencias para todas las personas participantes. Entre las novedades de este año, contaremos con andadas guiadas que nos permitirán adentrarnos en el paisaje, arquitectura, historia y entorno de la Isla de San Simón.



NOTA 9. Aquí y ahora. #sinsalylocal

Piensa global, actúa local.

Esta expresión -que según algunas fuentes lleva utilizándose más de un siglo- es una expresión que nos invita a reflexionar. Es una expresión que nos recuerda que los desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad (cambio climático, igualdad de la mujer, educación, hambre..) son desafíos que atañen a todo el planeta; y es una expresión que a su vez nos demanda un compromiso al que está llamada toda la sociedad, no solo los gobiernos nacionales, las autoridades regionales y municipales sino también la sociedad civil y las empresas.

En esta línea, a nivel internacional, en 2015, Naciones Unidas lanza la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda internacional e inclusiva para favorecer un desarrollo sostenible e igualitario y que proporciona orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países.



A nivel nacional, España acaba de presentar ante Naciones Unidas su Plan de Acción para el Desarrollo Sostenible, con las líneas de actuación para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en Galicia se están desarrollando ya varios proyectos en línea con la Agenda 2030.

Desde Sinsalaudio, como parte de la sociedad civil que somos y como empresa no podríamos estar más de acuerdo con la expresión piensa global, actúa local y por ello ponemos en marcha la iniciativa #sinsalylocal, una iniciativa con la que pretendemos poner en valor todas aquellas acciones y gestos que a veces pueden pasar desapercibidos y que sin duda son también una de las grandes bazas del Festival SINSAL.

- Contratación de personas del Ayuntamiento de Redondela para trabajar en el Festival.
- Una oferta gastronómica que apuesta por el producto de cercanía y de cultivo ecológico.
- La colaboración con entidades con las que compartimos nuestros valores y cuyos beneficios repercuten a nivel local:
 - BlaBlaCar (movilidad compartida)
 - Fundación EMAUS (inclusión social)
 - Resetea (economía circular)
- La colaboración con la Universidad de Vigo. Campus CREA S2i. Social and Sustainable Innovation (educación, innovación, sostenibilidad) y la Unidad de Igualdad (igualdad).
- La cooperación con otros festivales.



NOTA 10. Cambio de sentido. #sinsalsinplásticos

La proliferación de productos de un solo uso en nuestra sociedad es un hecho más que evidente. Esta proliferación fomenta una cultura del "consumo desechable" a la vez que se incrementa nuestra incapacidad para manejar la ingente cantidad de residuos generados.

Si seguimos en esta dirección...

Si seguimos en esta dirección el final de la historia no se presenta muy feliz que digamos y en el festival nos gustan las historias con final feliz. Por eso en Sinsalaudio hemos decidido hacer un cambio de sentido y en cada nueva edición nos esforzamos por identificar aquellos productos y acciones que implican incrementar el volumen de residuos para tratar de reducirlos o eliminarlos.



Bajo la iniciativa #sinsalsinplasticos se enmarcan todas las acciones que en esta edición de 2018 se llevarán a cabo para reducir el volumen de residuos que generamos, algunas nuevas y algunas que se repiten.

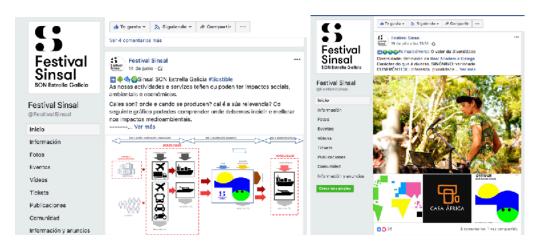
- 1. Sin plásticos. Eliminamos el plástico en los puestos de comida. Todo la oferta gastronómica se servirá en soportes de cartón o materiales biodegradables y también serán biodegradables las pajitas.
- 2. Reutilizar. Volvemos a contar con vasos reutilizables. También reutilizamos papeleras, cartelería y muchos otros materiales de ediciones anteriores.
- 3. Sin papel. Este año no habrá programas impresos y toda la info útil del festival estará disponible a través de códigos QR y de redes sociales.
- 4. Compostaje . Este año el residuo orgánico se queda en la isla ya que contaremos con dos composteros para su aprovechamiento.
- 5. Sin malos humos. Dispondremos de ceniceros portátiles para recogida de colillas ya que la isla no es un cenicero. Y si no te lo quieres llevar a casa, los recogeremos a la salida para reutilizarlo.



Anexo II Publicaciones en RRSS



FACEBOOK

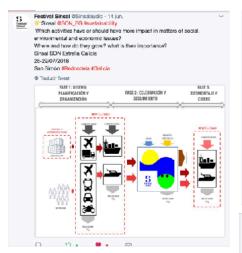








TWITTER







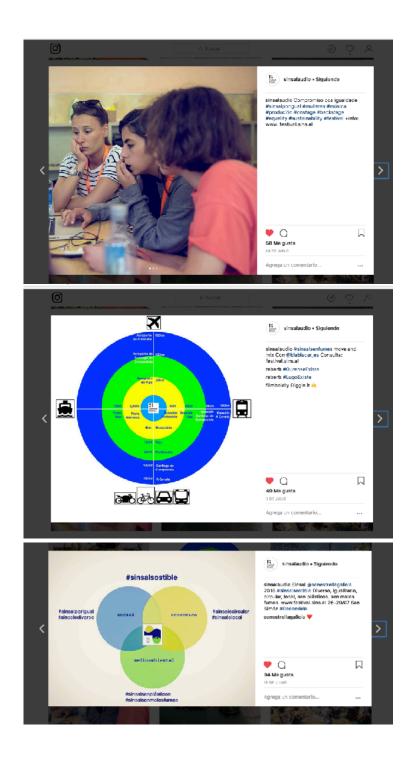








INSTAGRAM





Anexo III Cálculo de la Huella de Carbono





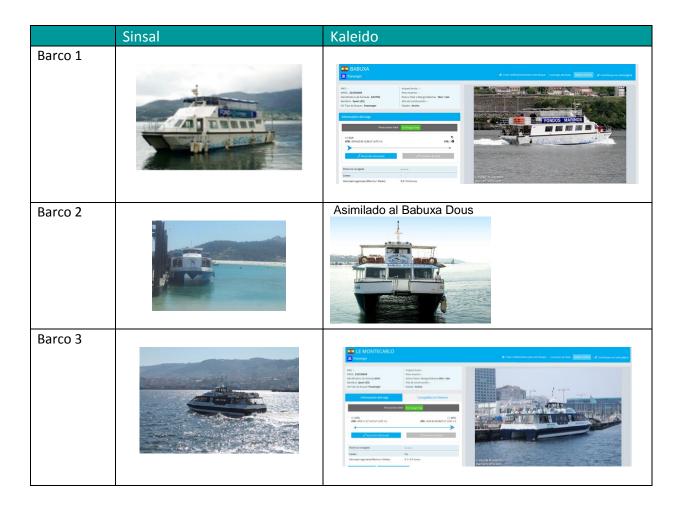
DATOS APORTADOS

BARCOS PASAJEROS	Datos motores	Km recorridos	Carga
BARCO 1	Unidades: 2 motores Marca: John Deere Potencia: 122 CV	112	Aprox. 130 pasajeros
BARCO 2	Unidades: 2 motores Marca: Caterpillar Modelo: 3126 Potencia: 370CV/motor	248	Aprox. 130 pasajeros
BARCO 3	Motor diesel Unidades: 1 Marca:G.M. Modelo: 6V92TA Potencia: 661,76KW	248	Aprox. 130 pasajeros

BARCOS PRODUCCIÓN	Datos motores	Consumo total de los dos barcos	
BARCO 1 MATERIALES	MARCA: AGF Modelo: AGF 740 Motor: SUZUKI DD 175TX Potencia: 175CV	EFITEC 95 53.984 L	
BARCO 2 PERSONAS	Fuera borda Modelo: SUZUKI DF 115 ATX		

Estimación de viajes que se hicieron con los barcos de producción (incluyendo ida y vuelta).

- Barco 1(Bateeiro): 8 viajes/día, 4 días, trayecto Cobres-San Simón
- Barco 2(personas): 10 viajes/día, 14 días, trayecto Puerto Cesantes-San Simón (montaje y desmontaje) y 20 viajes/día, 4 días, trayecto Puerto Cesantes-San Simón (los días del festival)



KALEIDO LECH





ALCANCE

La norma ISO 14064-1 basada en el GHG Protocol, con la que Kaleido trabaja define tres alcances para el cálculo de la huella de carbono:

- ✓ Alcance 1: emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI), emisiones asociadas a fuentes que son propiedad o están bajo el control de la entidad. Este alcance engloba el impacto ambiental derivado de procesos tales como las emisiones de calderas o vehículos de transporte propiedad de la empresa, así como las emisiones fugitivas de equipos de climatización.
- ✓ Alcance 2: emisiones indirectas GEI por energía, emisiones indirectas asociadas a la generación de la electricidad, calor o vapor, generado por terceros y adquirido y consumido por la entidad.
- ✓ Alcance 3: otras emisiones indirectas de GEI, resto de emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la entidad, pero que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

Con los datos aportados, se calcula la huella de carbono de una de las actividades que **más contribuye al alcance 3** que son las emisiones de las subcontrataciones de medios de transporte para servicios logísticos. En este caso, Sinsal pone el foco en las asociadas al transporte marítimo.





METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Las emisiones de GEI asociadas al transporte marítimo de mercancías son debidas básicamente al consumo de combustibles fósiles durante las tres etapas principales que se dan en el mismo: crucero, maniobras de aproximación a puerto y atraque.

La Guía EMEP/EEA 2016 plantea en el capítulo correspondiente al transporte marítimo dos procedimientos de cálculo dentro de la metodología Tier 3:

- Tier 3a Estimación de emisiones basadas en el consumo de fuel, aplicable únicamente cuando se conocen los consumos de combustible en cada una de las tres etapas del trayecto.
- Tier 3b Estimación basada en la potencia del motor, cuando no se conocen consumos de combustible, pero sí datos de origen y destino de cada trayecto, así como características específicas de diseño de cada barco.

En este caso, dada la información facilitada por parte de Sinsal, la metodología a seguir es la Tier 3b, que plantea el cálculo de emisiones como una función de:

- 1. el tipo de barco, tipo de motores (principal y auxiliar) y características
- 2. la clase de combustible consumido,
- 3. las condiciones de operación en cada etapa del trayecto, esto es, velocidad del barco, horas de maniobras y horas de atraque
- 4. las condiciones de navegación y velocidad promedio
- 5. distancia recorrida

KALEIDO LECH



HIPÓTESIS DE CÁLCULO

Se hacen las siguientes consideraciones previas:

- Se consideran dos tipos de barcos: passenger y general cargo (ambos full cargo).
- ✓ Se tiene en cuenta únicamente el uso de combustible tipo Marine Gasoil/Marine Diesel Oil (MGO/MDO) por ser el que presenta una mayor aplicación.
- ✓ En cuanto a la tecnología del motor, se tienen en cuenta motores tipo diésel de media-alta velocidad por considerarla la más representativa. Esta suposición se fundamenta en un estudio realizado sobre la flota mundial en 2010, que reveló que el 99% de los barcos utilizan motores tipo diésel y, dentro de éstos la distribución en baja, media y alta velocidad es de 18%, 55% y 27% respectivamente. Dado que actualmente los factores de cálculo asociados a los dos últimos son completamente coincidentes, si se asume un motor diésel de velocidad media-alta, éste representaría el 81% de la flota mundial.
- ✓ Dado que se conoce el modelo de barco fletado, se intenta averiguar una de sus características de diseño, el Gross tonnage (GT). Este parámetro, que es una medida característica de cada barco relacionada con su capacidad volumétrica, se emplea para determinar la potencia de los motores instalados. Normalmente la información general de cada barco se puede extraer de páginas web y bases de datos específicas para el sector del transporte marítimo. En este caso y en base a las fotos recibidas, se localiza el GT de los barcos utilizados, exceptuando dos; para esos dos casos, se decide asumir un GT de un modelo de barco de características similares.
- ✓ Se considera una distancia puerto S.Adrián de Cobres-Isla de San Simón de 2,15 Km y puerto de Cesantes-Isla de San Simón de 1,60 Km.

KALEIDO | TECH



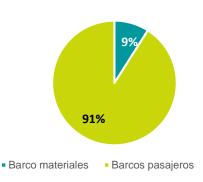
RESULTADOS

Tal y como se comentó anteriormente los GEI liberados se calculan a partir del consumo de combustible estimado mediante el uso de un factor de emisión, cuyo valor depende del tipo de tecnología y la fuente de emisión. La norma ISO 14064-1 requiere la cuantificación de estas emisiones gaseosas reguladas por el Protocolo de Kyoto: dióxido de carbono (CO2), metano (CH4), óxido nitroso (N2O) y fluorocarbonados (hidrofluorocarbonos-HFC, perfluorocarbono-PFC, trifluoruro de nitrógeno-NF3, hexafluoruro de azufre-SF6).

Finalmente, la cantidad de cada gas de efecto invernadero se expresa en términos de toneladas de "dióxido de carbono equivalente" (tCO2eq) para garantizar una conciencia completa de su impacto sobre el calentamiento global. Para ello, se tiene en cuenta el potencial de calentamiento global de cada gas (en relación con el dióxido de carbono) para un horizonte temporal determinado, que en este caso se fija en 100 años. De acuerdo con la bibliografía de referencia en la materia, para el caso concreto del CH4 y N2O son de aplicación general los valores de 34 y 298, respectivamente.

CO2	CH4	N2O	HFC	PFC	NF3	SF6	CO2
emitido	equivalente						
(t)							
3,374	0,00010	0,00009	0	0	0	0	3,403

Barco	CO2 equivalente (t)		
Barco 1	0,435		
Barco 2	0,631		
Barco 3	1,715		
Barco producción Personas	0,316		
Barco producción Materiales (bateeiro)	0,306		



Si analizamos los resultados con detalle, se observa que en torno al 91% de las emisiones son debidas al uso de los barcos de pasajeros, mientras que el resto (9%) son debidas al barco de materiales (Bateeiro).

Para poder tener una referencia de lo que suponen estas emisiones es importante destacar que, por ejemplo, una bombilla LED de 12W encendida durante un año entero emite 0,039 tCO2eq*, por lo que se puede decir que el *flujo logístico marítimo del festival SinSal en el 2018 ha emitido el equivalente a tener encendidas 87 de esas bombillas durante 1 año*.

Todos los factores, valores y ecuaciones utilizados en este método de cálculo se obtuvieron de fuentes oficiales y/o publicaciones creadas por instituciones reconocidas internacionalmente.

^{*}Calculado con la calculadora del MAPAMA para año referencia 2014

KALEIDO LECH



BIBLIOGRAFIA

- European Environment Agency (EEA), 2016. EMEP EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook 2013. Part B, 1.A.3.d Navigation-shipping. (Disponible online en: https://www.eea.europa.eu/publications/emep-eea-guidebook-2016)
- Trozzi C., 2010. Update of Emission Estimate Methodology for Maritime Navigation, Techne Consulting report ETC.EF.10 DD, May 2010. Disponible online en: https://www3.epa.gov/ttnchie1/conference/ei19/session10/trozzi.pdf
- Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (MAGRAMA), 2014. Inventarios Nacionales de Emisiones a la Atmósfera 1990-2012. Volumen 2: Análisis por Actividades SNAP. Capítulo 8: Otros vehículos y maquinaria móvil. Tabla 8.4.3, página 8-15 (Disponible on-line en: http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/volumen2.aspx)
- Myhre, G., D. Shindell, F.-M. Bréon, W. Collins, J. Fuglestvedt, J. Huang, D. Koch, J.-F. Lamarque, D. Lee, B. Mendoza, T. Nakajima, A. Robock, G. Stephens, T. Takemura and H. Zhang, 2013: Anthropogenic and Natural Radiative Forcing Supplementary Material. En: Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Stocker, T.F., D. Qin, G.-K. Plattner, M. Tignor, S.K. Allen, J. Boschung, A. Nauels, Y. Xia, V. Bex and P.M. Midgley (eds.)]. Disponible en: www.climatechange2013.org y www.ipcc.ch
- Lista oficial de buques 2008, Ministerio de Fomento.

- -

• SINSALAUDIO